DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari dan Donni Juni P. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Amalia, N. R., & Syaipudin, L. (2024). Capital Market Reaction to the 2019 Indonesian Presidential Election in Advertising and Advertising Companies. *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics and Education*, *2*(1), 22-32. https://doi.org/10.61166/demagogi.v2i1.7

Arifin. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walinsongo Press.

Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.

Badroen, Faisal, Dkk. (2016). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.

Fatimah, N. & Jalil, A. (2023). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam Di Desa Paweden Karangkobar Banjarnegara.* Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 2.2. https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic/article/view/507

Ghafur, A. (2018). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 4(1). https://DOI:10.36835/iqtishodiyah.v4i1.74

Hidayat, M. S., & Huda, Q. (2023). *Konsep Fairness dalam Etika Bisnis Islam: Kajian Literatur terhadap Praktik Distribusi dan Keadilan Ekonomi*. JEKIS: Jurnal Ekonomi Islam, 1(2). https://ejournal.stai-mifda.ac.id/index.php/jekis/article/view/195

Hofifah, Siti. (2020). "*Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam."* Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah 3.2. https://doi.org/10.25299/syarikat.2020.vol3(2).6469

Indriya Safitri, Kurniawan, A., Aulia Rahmi, V., & Ismanto, H. (2023). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Pengelolaan Usaha Kopontren (Studi Kasus: Kopontren Qomaruddin Bungah Gresik).* Al-Maqashid: Journal of

Economics and Islamic Business, 3(2), 58–64. https://doi.org/10.55352/maqashid.v3i2.629

Jusmaliani. (2008). *Bisnis yang Berbasis Syariah.* Jakarta: Bumi Aksara.

Karim Adiwarman. (2015). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.

Klaudia, S., Yondaningtiyastuti S., & Fitriananda, E., A. (2022). *Pengaruh Etika Bisnis dalam Kegiatan Berwirausaha di Era Pandemi Covid-19.* Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi 20.1. https://doi.org/10.30595/kompartemen.v20i1.12300

Luthfi, A., Kusnandi, W., & Syaipudin, L. (2024). *Strategi Penjualan Retail dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Toko Agung Jaya Kunir Wonodadi Blitar.* Jurnal Ilmiah Ekonomi Modern dan Tradisional, 1(1), 1-13. https://doi.org/10.61166/jiemt.v1i1.2

Marianingsih, I., & Fawahan, L. (2024). *Konsep Tauhid Imam Al-Ghazali tentang Mekanisme Pasar Dalam Islam.* Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah 6.1: 644-653. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.148

Matthew B. *Miles,* & A. Michael *Huberman.* (2014). *Qualitative Data Analysis*, (terjemahan). Jakarta: UI Press.

Moleong, Lexy J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Muniarti, T., Waid, A., & Mangole, A. (2023). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Pengelolaan Usaha Tambak Udang Desa Tanggulangin Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen.* Journal of Management, Economics, and Entrepreneur, 2(1), 46-73. https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen/article/view/1257

Naqvi, Syed Nawab Haider. (1981). *Ethics and economics: An Islamic synthesis*. Vol. 2. Islamic foundation.

Nizar, M. (2018). *Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Islam*. Jurnal Istiqro, 4(1), 94-102. https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/mafhum/article/view/947

Quraish M. Shihab. (2013). *Bisnis Sukses Dunia Akhirat*. Jakarta: Lentera Hati.

Ramadhany, N., Aravik, H., & Choirunnisak, C. (2023). *Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery Palembang.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah *(JIMPA)*, *3*(1), 13-26. https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.115

Sholikha Almar, A. (2022). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam (Studi pada Usaha Peternakan Ayam Desa Tanjung Sari Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan)*. Diss. UIN Raden Intan Lampung.

Soleh, S., Budiman, B., & Samudi, S. (2023). *Etika Bisnis Islam: Implementasi dalam Bisnis Perhotelan di Banten*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 7(02), 145-157. https://doi.org/10.26618/j-hes.v7i02.12675

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.

Syafiq, Ahmad. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam.* El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam, 5(1), 96-113. https://doi.org/10.29062/faqih.v5i1.54

Syafitri, M. N., Salsabila, R., & Latifah, F. N. (2022). *Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam.* Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam, 10(1), 16-42. https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.305

Syaipudin, L. (2023). *Contribution Of Young Entrepreneurs In Building The Creative Economy Of Village Communities. IQTISHADUNA*: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 12(1), 80-98. https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v12i1.1125

Syaipudin, L. (2024). *Metode Penelitian Lapangan Sederhna Berbasis Jurnalistik*, Tulungagung: CV Sakti Permata Hati.

Tohawi, A., Iswanto, J., Subekan, S., SaDiyah, D. F., & Mastur, M. (2023). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Bawang Merah Di Pasar Sukomoro Nganjuk.* Journal On Education, 5(4), 17814-17822. https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.4776

Wati, D., Arif, S., & Devi, A. (2022). *Analisis penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli online di Humaira Shop*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 3(1), 141-154.