# ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Penerapan Etika Bisnis Dalam Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam Dalam Perspektif Islam di Kecamatan Wonodadi Blitar." ini ditulis oleh Muhamad Nabhana Tabi'il Huda, NIM.12402183396, Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Dr. Muniri, M.Pd.

**Kata Kunci :** Etika Bisnis Islam, Tauhid, Keadilan, Kejujuran, Amanah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi pada usaha ternak ayam telah menjadi salah satu sumber penghasilan utama bagi masyarakat di Wonodadi Blitar. Semakin berkembangnya usaha ini membuat para pelaku usaha sadar akan pentingnya penerapan etika bisnis, terutama dalam konteks Islam. Prinsip-prinsip etika bisnis dalam Islam, seperti tauhid, keadilan, kejujuran, dan amanah. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai Islam dalam setiap aspek usaha tidak hanya berupaya meraih keuntungan finansial tetapi juga mencapai kesejahteraan spiritual, membangun kepercayaan pelanggan, dan menciptakan hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar.

Adapun tujuan penelitian ini untuk: (1) Mengetahui bahwa sikap tauhid mampu meningkatkan pengelolaan usaha pada ternak ayam dalam perspektif Islam bagi warga Kecamatan Wonodadi Blitar; (2) Mengetahui bahwa sikap keadilan mampu meningkatkan pengelolaan usaha pada ternak ayam dalam perspektif Islam bagi warga Kecamatan Wonodadi Blitar; (3) Mengetahui bahwa sikap kejujuran mampu meningkatkan pengelolaan usaha pada ternak ayam dalam perspektif Islam bagi warga Kecamatan Wonodadi Blitar; (4) Mengetahui bahwa sikap amanah mampu meningkatkan pengelolaan usaha pada ternak ayam dalam perspektif Islam bagi warga Kecamatan Wonodadi Blitar.

Metode dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan data melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Pemeriksaan keabsahan temuan menggunakan teknik trianggulasi.

Hasil penelitian ini yaitu: (1)Sikap tauhid mampu meningkatkan pengelolaan usaha pada ternak ayam dalam perspektif Islam bagi warga Kecamatan Wonodadi Blitar yaitu dengan tauhid menjadikan keberhasilan bisnis mereka tidak hanya diukur dari aspek finansial, tetapi juga dari dampak positif yang diberikan kepada orang lain; (2)Sikap keadilan mampu meningkatkan pengelolaan usaha pada ternak ayam dalam perspektif Islam bagi warga Kecamatan Wonodadi Blitar yaitu dengan keadilan dapat berkontribusi sosial yang positif bagi lingkungan dan masyarakat; (3)Sikap kejujuran mampu meningkatkan pengelolaan usaha pada ternak ayam dalam perspektif Islam bagi warga Kecamatan Wonodadi Blitar yaitu melalui kejujuran dapat meningkatkan kepercayaan sehingga dapat meningkatkan laba; (4)Sikap amanah mampu meningkatkan pengelolaan usaha pada ternak ayam dalam perspektif Islam bagi warga Kecamatan Wonodadi Blitar yaitu melalui amanah usaha ternak ayam di Wonodadi dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang luas bagi semua pihak yang terlibat.

# ABSTRACT

The thesis entitled “Application of Business Ethics in Chicken Farming Business Management in Islamic Perspective in Wonodadi Subdistrict, Blitar.” This research was written by Muhamad Nabhana Tabi'il Huda, NIM.12402183396. Sharia Economics Study Programme. Department of Economics. Faculty of Economics and Islamic Business. University Sayyid Ali Rahmatullah State Tulungagung. Supervisor: Dr. H. Muniri, M.Pd.

**Keywords:** Islamic Business Ethics, Tauhid, Justice, Honesty, Trustworthiness

This research is motivated by a phenomenon that occurs in an chicken farming has become one of the main sources of income for people in Wonodadi Blitar. The development of this business makes business actors aware of the importance of implementing business ethics, especially in the Islamic context. The principles of business ethics in Islam, such as tauhid, justice, honesty, and trustworthiness. By integrating Islamic values in every aspect of the business, it not only seeks financial gain but also achieves spiritual welfare, builds customer trust, and creates harmonious relationships with the surrounding community.

The objectives of this study are to: (1)Find out tauhid is able to increase profits in the chicken farming business from an Islamic perspective for residents of Wonodadi Blitar Subdistrict; (2) Find out justice able to increase profits in chicken farming in an Islamic perspective for residents of Wonodadi Blitar Subdistrict; (3) Find out honesty able to increase profits in chicken farming in an Islamic perspective for residents of Wonodadi Blitar Subdistrict; (4) Find out trustworthiness able to increase profits in chicken farming from an Islamic perspective for residents of Wonodadi Blitar Subdistrict.

The method in this study uses a type of qualitative research with a descriptive approach. Data collection techniques through observation, interview and documentation techniques. Checking the validity of the findings using triangulation techniques.

The results of this study are: (1)Tauhid is able to increase profits in chicken farming in an Islamic perspective for residents of Wonodadi Blitar Subdistrict, namely with tauhid making the success of their business not only measured from the financial aspect, but also from the positive impact given to others; (2)Justice is able to increase profits in chicken farming in the Islamic perspective for residents of Wonodadi Blitar Subdistrict, namely with justice can contribute positively socially to the environment and society; (3)Honesty is able to increase profits in chicken farming in an Islamic perspective for residents of Wonodadi Blitar Subdistrict, namely through honesty can increase trust so that it can increase profits; (4)Amanah is able to increase profits in the chicken farming business from an Islamic perspective for residents of Wonodadi Blitar Subdistrict, namely through trust, the chicken farming business in Wonodadi can continue to grow and provide extensive benefits for all parties involved.