ABSTRAK

Anggota komunitas olahraga menjadi salah satu kelompok yang rentan mengalami fenomena psikologis *Fear of Missing Out* (FOMO). Hal tersebut terjadi karena adanya dorongan untuk terus terhubung dengan tren dan aktivitas kelompok yang berdampak pada munculnya kecemasan sosial apabila tertinggal dari pengalaman berharga rekan komunitas. Kondisi ini sering kali memicu perilaku konsumtif yang tidak terencana atau disebut sebagai *impulsive buying* terhadap atribut lari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh FOMO terhadap *impulsive buying* pada *Friday Running Community* (FRC) Tulungagung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 129 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring yang terjadi dari skala FOMO dan skala *impulsive buying*. Analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikan 0,000 < 0,05 dengan persamaan regresi Y = 56,488 + 1,900 X. Nilai *R Square* menunjukkan kontribusi pengaruh variabel FOMO terhadap *impulsive buying* sebesar 40,2% dan 59,8% sisanya dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti dalam Penelitian ini. Kesimpulan Penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa FOMO berpengaruh signifikan secara positif terhadap *impulsive buying* pada anggota FRC Tulungagung.

Kata kunci: FOMO, *impulsive buying*, komunitas lari, FRC Tulungagung.

ABSTRACT

Members of sports communities are among the groups susceptible to the psychological phenomenon of Fear of Missing Out (FOMO). This occurs due to the drive to remain constantly connected with group trends and activities, which results in social anxiety when one perceives they are missing out on valuable experiences shared by community peers. This condition often triggers unplanned consumptive behavior, known as impulsive buying, toward running gear. The purpose of this study is to determine the influence of FOMO on impulsive buying among members of the Friday Running Community (FRC) Tulungagung. This study employs a quantitative method with a sample size of 129 respondents. Data collection was conducted by distributing online questionnaires consisting of the FOMO scale and the impulsive buying scale. Data analysis was performed using simple linear regression analysis assisted by SPSS. The results of the study obtained a significance value of $0.000 < 0.05$ with the regression equation $Y = 56.488 + 1.900X$. The R-Square value indicates that the FOMO variable contributes to 40.2% of the influence on impulsive buying, while the remaining 59.8% is influenced by other factors not examined in this study. In conclusion, FOMO has a significant positive influence on impulsive buying among members of FRC Tulungagung.

Keywords: FOMO, impulsive buying, running community, FRC Tulungagung.

خالصة

يُعد أعضاء المجتمعات الرياضية من بين الفئات المعرضة لظاهرة »الخوف من التخلف عن الركب« الخوف من الفقدان. ويحدث ذلك بسبب الرغبة في البقاء على اتصال دائم باتجاهات وأنشطة المجموعة، مما يؤدي إلى القلق الاجتماعي عندما يشعر الفرد بأنه يفوته تجارب قيّمة يشاركها أقرانه في المجتمع. وغالبًا ما تؤدي هذه الحالة إلى سلوك استهلاكي غير مخطط له، يُعرف باسم »الشراء الاندفاعي«، فيما يتعلق بمعدات الجري.
الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير الخوف من الفقدان على الشراء الاندفاعي بين أعضاء مجتمع الجري يوم الجمعة في تولونغاغونغ. تستخدم هذه الدراسة طريقة كمية مع عينة مكونة من ١٢٩ مشاركًا. تم جمع البيانات عن طريق توزيع استبيانات عبر الإنترنت تتكون من مقياس الخوف من الفقدان ومقياس الشراء الاندفاعي. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط بمساعدة برنامج برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية.
أظهرت نتائج الدراسة قيمة دلالة إحصائية تبلغ ٠,٠٠< ٠,٠٥ مع معادلة الانحدار ص = ٥٦،٤٨٨ + ١٩٠٠س. تشير قيمة معامل التحديد إلى أن متغير "الخوف من الفقدان" يساهم بنسبة ٤٠,٢٪ في التأثير ،على الشراء الاندفاعي، بينما تتأثر النسبة المتبقية البالغة ٥٩,٨٪ بعوامل أخرى لم يتم فحصها في هذه الدراسة. في الختام ،فإن الخوف من الفقدان له تأثير إيجابي كبير على الشراء الاندفاعي بين أعضاء مجتمع الجري يوم الجمعة في تولونغاغونغ

.الكلمات المفتاحية: الخوف من الفقدان، الشراء الاندفاعي، مجتمع الجري، مجتمع الجري يوم الجمعة في تولونغاغونغ