DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN iii
PENGESAHAN iv
PERNYATAAN KEASLIAN v
MOTTO vii
HALAMAN PERSEMBAHAN viii
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
ABSTRAK xvii
ABSTRACT xviii
خالصة xix
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian 8
C. Rumusan Masalah 9
D. Tujuan Penelitian 9
E. Kegunaan Penelitian 10
F. Ruang Lingkup Penelitian 10
G. Penegasan Variabel 11
H. Sistematika Kepenulisan 12
BAB II 14
TINJAUAN PUSTAKA 14

A. Impulsive Buying 14
B. Fomo (fear of missing out) 20
C. Penelitian Terdahulu 25
D. Kerangka Teori 29
E. Hipotesis Penelitian 31
BAB III 32
METODE PENELITIAN 32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 32
B. Lokasi Penelitian 33
C. Variabel dan Pengukuran 33
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian 36
E. Instrumen Penelitian 38
F. Metode Pengumpulan Data 39
G. Analisis Data 42
H. Tahap Penelitian 50
BAB IV 52
HASIL PENELITIAN 52
A. Deskripsi Data 52
B. Uji Asumsi Klasik 56
C. Uji Hipotesis 58
BAB V 60
PEMBAHASAN 60
BAB VI 81
PENUTUP 64
A. Kesimpulan 64
B. Saran 65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Perlengkapa Lari 6
Tabel 2.1 Kerangka Teoritis 31
Tabel 3.1 *Skala likert* 39
Tabel 3.2 *Blueprint* Skala Fomo 41
Tabel 3.3 *Blueprint* skala impulsive buying 42
Tabel 3.4 Uasil Uji Validitas Skala Fomo 44
Tabel 3.5 Hasil Uji validitas Skala Impulsive Buying 46
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Fomo 46
Tabel 3.7 *Blueprint* skala fomo 48
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Impulsive Buying 48
Tabel 3.9 *Blueprint* Skala Impulsive Buying 49
Tabel 4.1 Data sebaran partisipan yang mengikuti event FRC 52
Tabel 4.2 Data sebaran partisipan yang membeli atribut lari 53
Tabel 4.3 Data Usia 53
Tabel 4.4 Data Pekerjaan 54
Tabel 4.5 Data Jenis Kelamin 54
Tabel 4.6 Rumus Kategorisasi Data 54
Tabel 4.7 Analisis Statistik Variabel Fomo 55
Tabel 4.8 Kategorisasi Data Fomo 55
Tabel 4.9 Analisis Statistik Variabel Impulsive Buying 56
Tabel 4.10 Kategorisasi Impulsive Buying 56
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas 56
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas 57
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastiasitas 58
Tabel 4.14 Hasil Uji T 58
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi 59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Olaharaga Favorit Masyarakat 2
Gambar 1.2 Fenomena Impulsive Buying Buy 1 Get 1 Free 5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian 72
Lampiran 2 Reter Expert Judgment 73
Lampiran 3 *Blueprint* Uji Coba 77
Lampiran 4 Instrumen Penelitian 79
Lampiran 5 Uji Validitas 85
Lampiran 6 Uji Reliabilitas 98
Lampiran 7 *Blueprint* Setelah Uji Coba (Penelitian) 104
Lampiran 8 Instrumen Penelitian Setelah Uji Coba (Penelitian) 106
Lampiran 9 Tabulasi Data Uji Coba 111
Lampiran 10 Tabulasi Data Setelah Uji Coba (Penelitian) 124
Lampiran 11 Uji Normalitas (Normal) 156
Lampiran 12 Uji Linearitas (Linear) 158
Lampiran 13 Uji Heterokedastisitas 161
Lampiran 14 Uji R (Koefisien Determinasi) 164
Lampiran 15 UJI T 165
Lampiran 16 Dokumentasi 165
Lampiran 17 Dokumentasi Bukti Melakukan Adaptasi Instrumen Fomo 167
Lampiran 18 Kartu Bimbingan 168
Lampiran 19 Hasil Cek Plagiasi 169
Lampiran 20 Biodata Penulis 170