DAFTAR PUSTAKA

Alidrus, Husen Muhammad. 2025. *Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik di Madrasah Aliyah Yaspia Wani Kecamatan Tanantovea Kabupaten Donggala.* Skripsi. Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.

Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyati. 2009. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima.* Bandung: Alfabeta.

Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyati. 2013. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.* Bandung: Alfabeta.

Amalia, Sahqila Nur. 2022. *Strategi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMP Negeri 01 Tebat Karai. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Curup.*

Amirudin, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam.* Yogyakarta: K-Media.

Arifin, Syamsul. 2020. *"Marketing Pendidikan: Strategi dan Implementasi Pada Lembaga Pendidikan."* Tadris, Vol. 14, No. 1.

Effendi Usman , (2014), *Asas Manajemen*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).

Fikri, Muhammad. 2020. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMK IT Nurul Qulbi Bekasi. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.*

Hamalik, Oemar. 2001. *Dasar-Dasar Pendidikan.* Jakarta: Bina Aksara.

Hasibuan S.P Malayu, (2006), *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah.* (Jakarta: PT Bumi Aksara)

Heryati, Yeti, dan Mumuh Muhsin. 2014. *Manajemen Sumber Daya Pendidikan.* Bandung: CV Pustaka Setia.

Junaris, Imam. 2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jawa Tengah: CV Eureka Media Aksara.

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights From A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga.

Latif, Mukhtar, dan Suryawahyuni Latief. 2018. *Teori Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mujiyanto. 2023. *Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di SMA Negeri 6 Bandar Lampung*. Skripsi.

Prahastiwi, Nova Lintya. 2020. *"Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Minat Peserta Didik Baru di SMKN 5 Bojonegoro."* Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol. 1, No. 1.

Prasojo, Setiawan Dwi. 2021. *Manajemen Pemasaran Sekolah dalam Peningkatan Jumlah Peserta Didik di MI Ma'arif NU Bajong Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga.* Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Rachman, Abd. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.

Rohman, Muhammad, dkk. 2012. *Manajemen Pendidikan: Analisis dan Solusi Terhadap Kinerja Manajemen Kelas dan Strategi Pengajaran yang Efektif*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.

Sukarna, (2011), *Dasar-Dasar Manajemen* (Bandung: Mandar Maju)

Slameto. 2015. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Susanto, Ahmad. 2016. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Syafrudin. 2022. *Manajemen Pendidikan Islam Sebagai Disiplin Ilmu*. Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media.

Terry, George R., dan Leslie W. Rue. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Indonesia. 2009. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Usman, Husaini. 2014. *Manajemen: Teori Praktik & Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wahyudi, Kacung. 2017. *"Manajemen Pemasaran Pendidikan."* Jurnal Kariman, Vol. 5, No. 1.

Wibowo, Prasetyo. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Masuk Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Elektronika Industri di Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.

Wijaya, David. 2012. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.