ABSTRACT

Huda, Mohammad Nawirul. Student ID number. 1860203221067. 2026. A Morphological Analysis of Gen Z Trending Words on The Tik-Tok (2024–2025). Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. H. Muh Basuni, M.Pd.

Keywords: *Trending Words, Morphology, Word Formation Processes*

The continuous growth of digital technology in recent decades has transformed human communication patterns and contributed to the emergence of new linguistic phenomena that have increasingly become subjects of linguistic investigation. Based on this fact, it's important to analyze morphological patterns underlying trending words remain unexamined, both learners and educators have risk misunderstanding the structural logic of a significant portion of contemporary English vocabulary.

The research problem of this study are: (1) What trending words are used by Gen Z on TikTok during 2024–2025? (2) What types of word formation processes are found in trending words used by gen Z during 2024–2025? (3) Which word formation process is most frequently used in the formation of trending words during 2024–2025? This study aims to identify and analyze the word formation processes found in TikTok trending words that circulated widely during the period 2024–2025.

This research employs a linguistic study research design by Zoltan Dornyei that focuses on understanding and interpreting linguistic phenomena in their natural context. In this study, the researcher analyzes trending words by applying Yule's theory of word formation processes to classify and explain their morphological structures. The object of this research is English trending words that emerged and were widely used during the period of 2024–2025.

Based on the data collected and classified a total of 49 trending words were identified and analyzed. The findings of this study demonstrate that the trending words used by Gen Z on TikTok are shaped by a diverse range of word formation processes, with compounding being the most productive. The analysis reveals that these words are not arbitrary or linguistically random; rather, they reflect systematic patterns of morphological creativity that respond to the communicative demands of digital culture.

ABSTRAK

Huda, Mohammad Nawirul. NIM. 1860203221067. 2026. *A Morphological Analysis of Gen Z Trending Words on The Tik-Tok (2024–2025).* Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Trabiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. H. Muh Basuni, M.Pd.

Kata Kunci: *Kata yang Sedang Trend, Morfologi, Proses Pembentukan Kata*

Pertumbuhan teknologi digital yang terus-menerus dalam beberapa dekade terakhir telah mengubah pola komunikasi manusia dan berkontribusi pada munculnya fenomena linguistik baru yang semakin menjadi subjek penelitian linguistik. Berdasarkan fakta ini, penting untuk menganalisis pola morfologis yang mendasari kata-kata tren yang belum diteliti; baik pelajar maupun pendidik berisiko salah memahami logika struktural dari sebagian besar kosakata bahasa Inggris kontemporer.

Masalah penelitian dalam studi ini adalah: (1) Kata-kata tren apa saja yang digunakan oleh Generasi Z di TikTok selama tahun 2024–2025? (2) Jenis proses pembentukan kata apa saja yang ditemukan dalam kata-kata tren yang digunakan oleh Generasi Z selama tahun 2024–2025? (3) Proses pembentukan kata manakah yang paling sering digunakan dalam pembentukan kata-kata yang sedang tren selama tahun 2024–2025? Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis proses pembentukan kata yang ditemukan dalam kata-kata yang sedang tren di TikTok yang beredar luas selama periode 2024–2025.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian studi linguistik oleh Zoltan Dornyei yang berfokus pada pemahaman dan interpretasi fenomena linguistik dalam konteks alaminya. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis kata-kata yang sedang tren dengan menerapkan teori proses pembentukan kata Yule untuk mengklasifikasikan dan menjelaskan struktur morfologisnya. Objek penelitian ini adalah kata-kata tren berbahasa Inggris yang muncul dan digunakan secara luas selama periode 2024–2025.

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan diklasifikasikan, teridentifikasi dan dianalisis sebanyak 49 kata yang sedang tren. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kata-kata yang sedang tren yang digunakan oleh Generasi Z di TikTok terbentuk melalui beragam proses pembentukan kata, dengan proses penggabungan kata sebagai yang paling produktif. Analisis tersebut mengungkapkan bahwa kata-kata tersebut tidak bersifat sewenang-wenang atau acak secara linguistik; sebaliknya, kata-kata tersebut mencerminkan pola-pola sistematis kreativitas morfologis yang merespons tuntutan komunikatif budaya digital.