DAFTAR PUSTAKA

A. Michael Huberman Matthew B. Miles and Johnny Saldaña. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. California: SAGE, 2020.

Aan Sulton and Hilmi Nur Azizah. "Strategi Digital Marketing Berbasis Syariah dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada UMKM Halal." Journal of Golden Generation Economic, 2025, 384–90.

Abdul Rahman Rahim. Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.

Ahmad Tanzeh. Metodologi Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras, 2011.

Amalia Adhandayani. Modul Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Universitas Esa Unggul, 2020.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima. (Jakarta: Balai Pustaka), 2016.

Buchari Alma and Donni Juni Priansa. Manajemen Bisnis Syariah. 2014.

Burhan Bungin. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana, 2015.

Danang Sunyoto. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS, 2012.

H. Fauzan. Manajemen pemasaran syariah sebuah pengantar. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantar, 2019.

Jonathan A. J. Wilson. "The New Wave of Transformative Islamic Marketing: Reflections and Definitions." Journal of Islamic Marketing, 2012, 6–11.

Lexy J. Moleong. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.

Lukmanul Hakim. Sistem Jaminan Halal. Jakarta: IHATEC, 2022.

Mardani. Fiqh Muamalah Kontemporer. Jakarta: Rajawali Pers, 2021.

Muhammad ibn Isa Al-Tirmidhi. Al-Jami' al-Kabir (Sunan al-Tirmidhi). Dar al-Gharb al-Islami, Beirut, 1998.

Muhammad Syakir Sula Hermawan Kartajaya. Syariah Marketing. Bandung: Mizan, 2006.

Nur Asnawi and Muhammad Asnan Fanani. Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer. Depok: Rajawali Pers, 2017.

Nur Asnawi and Muhammad Fitriyadi. Pemasaran Syariah. Jakarta: Rajawali Pers, 2021.

Nurul Huda and Dkk. Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Kencana, 2017.

Philip Kotler and Gary Armstrong. "Principles of Marketing." Harlow: Pearson Education Limited, 2018, 29–31.

Philip Kotler and Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2009.

Philip Kotler and Kevin Lane Keller. Marketing Management. Harlow: Pearson Education, 2016.

Rachmawati. "Strategi Pemasaran UMKM Berbasis Relasi Sosial." Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 2022, 115.

Riska Khairunnisa and Muhammad Iqbal Fasa. "Analisis strategi pemasaran syariah dan dampaknya terhadap minat pembelian konsumen produk halal." Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah, 2024, 361–68.

Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2020.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2019.

Suwarma Al Muchtar. Dasar Penelitian Kualitatif. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri, 2015.

Veithzal Rivai Zainal. Islamic Marketing Management. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

Wahidmurni. Cara Mudah Menulis Proposal. Malang: UM Press, 2008.

"American Marketing Association, 'Definitions of Marketing,' American Marketing Association, accessed July 3, 2026."

"Departemen Agama RI, Al-Quran dan Terjemahannya." 2015, QS. 83:1-3.

"Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)." KBBI Daring.