DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan i
Halaman Judul ii
Persetujuan Pembimbing iii
Pengesahan iv
Pernyataan Keaslian Tulisan v
Pernyataan Kesesdiaan Publikasi Karya Ilmiah vi
Motto vii
Persembahan viii
Kata Pengantar ix
Daftar Isi xi
Daftar Gambar xiii
Daftar Tabel xiv
Darftar Lampiran xv
Abstrak xvi
Abstract xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Kegunaan Penelitian 9
E. Penegasan Istilah 11
F. Sistematika Penulisan 13
BAB II KAJIAN TEORI 17
A. Kajian Teori 17
B. UMKM/Bisnis Katering 29
C. Kajian Terdahulu 31
D. Kerangka Teoritik Penelitian 39
BAB III METODE PENELITIAN 42
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian 42
B. Lokasi Penelitian 44
C. Kehadiran Peneliti 45
D. Data dan Sumber Data 46

E. Teknik Pengumpulan Data 48
F. Teknik Analisis Data 50
G. Pengecekan Keabsahan Data 51
H. Tahapan Penelitian 57
BAB IV HASIL PENELITIAN 60
A. Deskripsi Objek Penelitian 60
B. Paparan Data 62
C. Temuan Penelitian 78
BAB V PEMBAHASAN 82
A. Implementasi Pemasaran Syariah yang diterapkan pada Bisnis Katering Halal Dapur Ndeso Salsabila 82
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Pemasaran Syariah dalam Pengembangan Usaha Katering Halal Dapur Ndeso Salsabila 85
C. Kesesuaian Praktik Pemasaran yang dilakukan dengan Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah (Shiddiq, Amanah, Fathanah, Dan Tabligh 88
BAB VI PENUTUP 92
A. Kesimpulan 92
B. Saran 93
DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN-LAMPIRAN 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Konsumen Berdasarkan Catatan Pemesanan Usaha 2
Gambar 1. 2 Mayoritas Agama Penduduk Kabupaten Blitar..... 7
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik Penelitian 39
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi 61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara 97
Lampiran 2 Pedoman Observasi 103
Lampiran 3 Dokumentasi..... 104
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian 106
Lampiran 5 Biodata Peneliti 107