DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, A. (2025). Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah sebagai Pilar Keberhasilan Otonomi Daerah. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan PengabdianMasyarakat*,4(10),3372–3379. https://doi.org/10.59141/comserva.v4i10.2964

Abdullah, K., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Ahmad, M. (2020). Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Syariah pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 15(2), 45–60.

Albab, M. U. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Return, Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi pada Saham Sektor Perbankan*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Amin, M., Rahman, A., & Suryanto, T. (2022). The Impact of Risk Perception on Investment Decisions: A Study of Young Investors in Indonesia. *Journal of Islamic Finance*, 11(2), 45–58.

Ardiyan, P., Vedasiwi, I. L., Lestari, H. S., & Leon, F. M. (2022). Penentu Model Keputusan Investor Individu Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *JMBI UNSRAT*, 9(1), 42–53. https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i1.38730

Badriatin, T., dkk. (2022). Persepsi Risiko dan Sikap Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Manajemen UBSI*, 20(2), 158–163.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Education.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

Dasinapa, M. B. (2025). The Influence of Financial Planning on Investment Decision Making: Qualitative Analysis. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 52–64.

Davis, F. D. (2015). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: BP Undip.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Limited.

Hidayat, R., & Fauzi, A. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Return Ekspektasi, dan Kemudahan Akses terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 12(3), 112–125.

IDX. (2022). *Laporan Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Indonesia Stock Exchange.

KSEI. (2022). *Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta*. Jakarta: KSEI.

Leon, F. M., dkk. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Lestari, S., & Dewi, G. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Return, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 15(3), 506–513.

Nadhila, A. (2024). The Influence of Overconfidence and Risk Perception on Investment Decisions. *Journal of Universal Studies*, 4(6), 5280–5299.

Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.

Nurhayati, S. (2022). Pengaruh Kemudahan Akses dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1), 67–80.

OJK. (2021). *Survei Nasional Literasi Keuangan Syariah*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

OJK. (2022). *Statistik Keuangan Syariah Indonesia*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

Pambudi, T. R., dkk. (2024). Financial Literacy, Risk Perception, Overconfidence Moderated by Financial Education on Investment Decisions. *Economic Education Analysis Journal*, 2(4), 151–162.

Pratama, A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, dan Behavioral Motivation terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(3), 252–267.

Putri, I. H. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ekono Insentif*, 18(1), 34–46.

Putri, N. A., & Zulfatillah, A. (2025). Peran Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 2(2), 79–87.

Rahman, A. (2021). Pengaruh Return Ekspektasi terhadap Keputusan Investasi Syariah. *Jurnal Keuangan Syariah*, 10(2), 89–102.

Rahman, A., Hidayat, S., & Yusuf, M. (2020). Barriers to Islamic Investment Participation Among University Students. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 37(4), 112–125.

Rusman, T. (2019). *Statistika Parametrik*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Sarawatari, Y. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi di Peer to Peer Lending Syariah*. Skripsi, UIN Jakarta.

Sari, R. (2021). Pengaruh Kemudahan Akses terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 10(3), 78–92.

Sari, R., & Pratama, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Syariah pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 34–48.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Wiley.

Sahida, U. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Ekspektasi Return terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Pariwisata*, 2(2), 113–127.

Simanjuntak, T. F. (2025). *Pengaruh Pengetahuan, Ekspektasi Return, dan Persepsi Risiko terhadap Niat Investasi Saham Syariah*. Medan: Universitas Medan Area.

Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). The Influence of Financial Literacy and Financial Behavior on Students' Investment Decisions. *Bussman Journal*, 2(1), 96–112.

Statistik Pasar Modal Syariah. (2024). *Kapitalisasi Pasar Indeks Syariah di Bursa Efek Indonesia*. Jakarta: OJK.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2016). User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.

Wibowo, A., & Fitriani, D. (2021). Peran Kemudahan Akses dan Kepercayaan terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 55–70.

Widjanarko, W., dkk. (2023). Determinasi Kemudahan Akses Informasi bagi Keputusan Investasi Gen Z. *Digital Bisnis*, 2(4), 248–264.

Yulianto, B., & Suryani, T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Syariah Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 16(1), 23–37.

Yusuf, M., & Hidayat, S. (2021). The Role of Expected Return in Shaping Investment Interest Among Young Muslims. *Journal of Islamic Accounting and Finance*, 12(1), 34–47.