DAFTAR PUSTAKA

Damsar, Prof. Dr., and M.M. Dr. Indrayani, S.E. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. 2nd ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.

Dewi, Winda, Ningsih Halimah, Zahrah Citra, Indah Puspitasari, Neng Cica, Vebytha Gustiar Isa P, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Muhammadiyah Bandung. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi – Z." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 4 (2025): 2342.

Fatya Nurnayla, Joko Santoso, Amalia Nur Ramadhani. "Urban Lifestyle and Symbolic Consumption : The Phenomenon of Using Tumblers as a Symbol of Social Status Observed in Female Students at Unsoed." *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis* 10, no. 1 (2025): 32.

Galuh Aulia Ramadhanti, Indriyani Idris, and Arum Setyoningsih. "Tumbler Sebagai Simbol Gaya Hidup Dan Status Sosial Di Masyarakat Urban." *KRESNA: Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2025): 53–60. https://doi.org/10.36080/kresna.v5i1.221.

Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2022.

Indriani, Andi Dody May Putra Agustang, Hudayah Sulaiman, Andi Samsul Alam. "Konsumsi Berkelanjutan Dan Perubahan Perilaku: Memahami Maraknya Penggunaan Tumbler Sebagai Praktik Ramah Lingkungan Di Kalangan Milenial Perkotaan." *JURNAL PENDIDIKAN* 14, no. 1 (2026). https://doi.org/https://doi.org/10.26618/yjmyn560.

Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021.

Luh Putu Intan Kasturi Dewi, Ni, Ni Putu Nita Anggraini, and I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. "Pengaruh Kesadaran Produk Ramah Lingkungan, Gaya Hidup Sehat, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tumbler Lion Star Di Denpasar." *Emas* 4, no. 10 (2023): 2459–73.

Merry Riana. *Mimpi Sejuta Dolar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Mulyadi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pekanbaru: Diktat, 2011.

MUSTIKA JOHAN. "Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kabupaten Tulungagung Dalam Prespektif Ekonomi Islam," 2025.

Neza, Mursal, and Tessya Inggrit. "Hyperrealitas Iklan Perspektif Hukum Ekonomi Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 8, no. 2 (2023): 46.

Ni Kadek Indira Maharani, I Gst. Ayu Wirati Adriati. "Pengaruh Konten Buatan Pengguna, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Perilaku Konsumtif Tumbler Pada Platform Tiktok Di Kota Denpasar." *Jurnal Magister Manajemen Unram* 14, no. 4 (2025).

Primadi Candra Susanto, Josua Panatap Soehaditama, Atong Soekirman, Agus Suhendra, Adelia Dwi Valentin, Sismiati Sismiati. "Konsep Penelitian Kualitatif : Tinjauan Pustaka , Studi Kasus , Pendekatan Etnografi , Informan , In-Depth Interview Dan Focus Group Discussion." *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital* 2, no. 2 (2025): 3.

Putri, Syeptri Agiani, Riri Novayelinda, Yufitriana Amir, Juniar Ernawaty, Ganis Indriati, Ririn Muthia Zukhra, and Nurhannifah Rizky Tampubolon. "Paket Edukasi Hidup Sehat 'Minum Yang Cukup Untuk Anak Cemerlang' Dan Pemeriksaan Warna Urin Sebagai Skrinning Sederhana Untuk Keadekuatan Minum Pada Anak Usia Sekolah." *Communnity Development Journal* 5, no. 6 (2024): 12918.

Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I. *Pengantar Metedologi Penelitian*. 1st ed. Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011.

Ritzer, George, and Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. 6th ed. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2011.

Rohman, Moh. Mujibur, Janes Sinaga, Yuliawati, Adi Asmara, Titi Purbo Sari, Musa, Abdul Rahman Ramadhan, et al. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by M.Si Hengki Fernanda. 1st ed. Yogyakarta: PT Penamuda Media, 2023.

Rosyihuddin, Muhammad, and Wenti Krisnawati. "Word of Mouth, Green Knowledge, Green Value , Dan Purchase Intention Produk Tumbler Pada Generasi Z Universitas Muhammadiyah Gresik." *Jurnal Riset Entrepreneurship* 8, no. 1 (2025): 35–45. https://doi.org/10.30587/jre.v8i1.10400.

Salmaa, Saffanah, Cecep Safa'atul Barkahb, Tetty Herawaty, and Lina Aulianad. "Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Periklanan Saffanah Salma." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 17, no. 2 (2021): 108.

Sanjayanti, Arum, and Mashudi Alamsyah. "Edukasi Green Consumers Menggunakan Tumbler Pada Generasi Z Sebagai Langkah Ramah Lingkungan." *Jurnal PkM (Pengabdian Kepada Masyarakat)* 8, no. 1 (2025): 142. https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v8i1.27629.

Shihab, Najwa. *Catatan Najwa*. Kepustakaan Populer Gramedia: Kepustakaan Populer Gramedia, 2018.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.

Suyanto, DR.Bagong. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modern*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.

Umamatul Faizah, Dr. Rafidah, S.E., M.E.I , Aztyara Ismadharliani, S.E., M.M. "Green Knowledge, Religiusitas Dan Keputusan Pembelian Green Product Pada Konsumen Muslim Generasi Z." *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 1, no. 4 (2023).

Wahyu Firmansyah, Heny Subandiyah. "Gaya Hidup Konsumerisme Dan Simulakra Tokoh Dalam Novel Home Sweet Loan Karya Almira Bastari : Kajian Jean Baudrillard." *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 12, no. 2 (2025): 306.

Zaskia Khanaya, Christine Refael Margareta Lubis, Aldha Aulia Imtiyaz Hasibuan, Cantika Purba, Indah Putri Sitompul, Hamidah Nasution. "Pemodelan Pertumbuhan Timbulan Sampah Plastik Di Indonesia Menggunakan Persamaan Diferensial Biasa." *Jurnal Ilmiah Matematika* 14, no. 02 (2026): 183.