DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN v
LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH vi
MOTTO vii
PERSEMBAHAN viii
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xii
DAFTAR GAMBAR xiv
ABSTRAK xv
ABSTRACT xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Penegasan Istilah 7
BAB II KAJIAN TEORI 9
A. Generasi Z 9
B. Teori Budaya Konsumsi (Jean Baudrilland) 10
C. Penelitian Terdahulu 13
D.Kerangka Teoritik 21
BAB III METODE PENELITIAN 22
A. Jenis Penelitian 22
B. Tempat Penelitian 23
C. Sumber Data 23
D. Teknik Pengumpulan Data 24
E. Analisis Data 26
F. Keabsahan Data 29
BAB IV HASIL PENELITIAN 32
A. Gambaran Umum 32

B. Deskripsi Informan Penelitian 33
C. Hasil Penelitian.....35
BAB V PEMBAHASAN 54
A. Makna Tumbler Aesthetic bagi Generasi Z dalam Perspektif Jean Baudrillard.....54
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Tumbler Aesthetic 58
C. Bentuk Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Tumbler Aesthetic.....63
D. Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Perspektif Jean Baudrillard dan Relevansinya dengan Nilai-Nilai Keagamaan 68
BAB VI PENUTUP 73
A. Kesimpulan 73
B. Saran 74
DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN.....78