DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan i
Halaman Judul ii
Persetujuan Pembimbing iii
Pengesahan iv
Pernyataan Keaslian Tulisan v
Motto vi
Persembahan vii
Kata Pengantar viii
Daftar Isi x
Daftar Tabel xiii
Daftar Gambar xiv
Daftar Lampiran xv
Abstrak xvi
Abstract xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian 12
C. Rumusan Masalah 16
D. Tujuan Penelitian 17
E. Kegunaan Penelitian 18
F. Ruang Lingkup Penelitian 19
G. Penegasan Variabel 19
H. Sistematika Penulisan 23
BAB II LANDASAN TEORI 25
A. *Grand Theory* 25
B. Pembelian Impulsif 28
C. Ulasan Daring 30
D. Motivasi Belanja Hedonik 32

E. Gaya Hidup Belanja 34
F. Kesadaran Merek Halal 36
G. Penelitian Terdahulu 38
H. Kerangka Teori 68
I. Hipotesis 73
BAB III METODE PENELITIAN 74
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 74
B. Lokasi Penelitian 75
C. Sumber Data, Variabel dan Pengukuran 76
D. Populasi, *Sampling*, dan Sampel Penelitian 78
E. Instrumen Penelitian 81
F. Teknik Pengumpulan Data 84
G. Teknik Analisis Data 84
BAB IV HASIL PENELITIAN 88
A. Deskripsi Data 88
1. Deskripsi Karakteristik Responden 88
2. Deskripsi Variabel Penelitian 90
B. Analisis Data 95
1. Uji *Outer* Model 95
2. Uji *Inner* Model 101
BAB V PEMBAHASAN 111
A. Pengaruh Ulasan Daring terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Muslim di Jawa Timur 111
B. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonik terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Muslim di Jawa Timur 116
C. Pengaruh Gaya Hidup Belanja terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Muslim di Jawa Timur 122
D. Pengaruh Kesadaran Merek Halal terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Muslim di Jawa Timur 127
E. Peran Kesadaran Merek Halal dalam Memoderasi Pengaruh Ulasan Daring terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Muslim di Jawa Timur 132

F. Peran Kesadaran Merek Halal dalam Memoderasi Pengaruh Motivasi Belanja Hedonik terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Muslim di Jawa Timur 137
G. Peran Kesadaran Merek Halal dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup Belanja terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Muslim di Jawa Timur 142
BAB VI PENUTUP 148
A. Kesimpulan 148
B. Saran 150
DAFTAR PUSTAKA 152