DAFTAR PUSTAKA

Alfarisi, Abdullah Azhar, dkk. “Analisis Narasi Walter Fisher dalam Podcast Youtube Deddy Corbuzier bersama Mongol Stres.” Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam 6, no. 1 (2024): 21–30.

Ardiles. “Pengalaman Hijrah Mantan Narapidana: Sebuah Kajian Fenomenologi.” Jurnal Psikologi Islami 5, no. 2 (2019): 109–120.

Buda, Gabriel Tamakai, dkk. “Pengaruh Media Konten YouTube terhadap Hasil Belajar IPS Siswa SMP Negeri 1 Belimbing Hulu.” Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI) 7, no. 3 (2022): 465–476. https://doi.org/10.31932/jpe.v7i3.2098.

Burhani, Ahmad Najib. “Muslim Televangelists in the Making: Conversion Narratives and the Construction of Religious Authority.” Studia Islamika 31, no. 2 (2024): 210–230.

Sinta, Clara Pratiwi, “Platform Tiktok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital,” Jurnal Islamic Communication and Broadcasting, vol.2 no. 1 (2022).

Fisher, Walter. Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action. Columbia: University of South Carolina Press, 1987.

Fatimah, Ainni Ikma Nur, dan Fahrudin Yusuf. “Menyelami Suara Remaja Muslim Salatiga: Analisis Storytelling dalam Podcast ‘Rintik Sedu’ oleh Nadhifa Allya Tsana.” Mu’ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam 3, no. 1 (2025): 77–100. https://doi.org/10.35878/muashir.v3i1.1521.

Fitriani, Yuni. “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Penyajian Konten Edukasi atau Pembelajaran Digital.” Jurnal Interkom 5, no. 2 (2021): 13–19.

Helmy, Friska Rahmita, dkk. “Konten Dakwah sebagai Sumber Dukungan Spiritual dan Mental bagi Remaja di Dunia Digital.” Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam, 2025.

Hilalludin, Hilalludin. “Anak Muda, Media Sosial, dan Agama yang Cair: Fenomenologi Hijrah Digital di Indonesia.” Al Bayan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam 5, no. 1 (2025): 40–55.

Hudaa, Syihaabul, dkk. “Pesan Dakwah Hijrah Influencer untuk Kalangan Muda di Media Sosial.” MAARIF 17, no. 2 (2023): 105–121. https://doi.org/10.47651/mrf.v17i2.198.

Jailani, Asbu M. Husnullail Risnita M. Syahran. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Triangulasi Sumber.” Journal Genta Mulia 15, no. 2 (2024): 1–9.

Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2020.

Muragmi, Miftah Fadhil. “From Popularity to Spirituality: The Da’wah Narrative of Celebrity Hijrah in Television Media.” Jurnal Dakwah dan Komunikasi 9, no. 1 (2024): 40–50.

Mutiahu, Ummi, dan Sri Murhayati. “Penelitian Naratif.” 2025.

Nasution, Nadya Amalia, dan Alisya. “Islamic Leadership Narratives on YouTube: A Framing Analysis of Digital Da’wah Messages.” Jurnal Komunikasi Islam 14, no. 1 (2024): 62–75.

Oktavirani, Nur Atifa, dkk. “Analisis Narasi Keislaman Moderat dan Dakwah Kultural dalam Podcast ‘LOGIN’ bersama Habib Huseib Ja’far.” Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam 7, no. 1 (2025): 30–45.

Rahmawati, Siti, dan Dinie Ratri Desiningrum. “Menjadi Mualaf: Sebuah Studi Kualitatif Fenomenologis.” Jurnal Empati 7, no. 3 (2018): 18–30.

Saputra, Windhi Tia, dan Rut Rismanta Silalahi. “Analisis Naratif Strategi Storytelling dalam Iklan Digital: Studi Kasus Kampanye Viral di Media Sosial Indonesia.” Jurnal Komunikasi dan Media, 2025.

Setiawan, Harry, dkk. “Retorika Digital pada Konten Podcast (Analisis Tema Fantasi Narasi Podcaster di Pekanbaru).” Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi 6, no. 4 (2021): 457–470. https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i4.20794.

Sherina, Putri, dan Des Hanafi. “Narasi Adaptasi Budaya Xaviera di Korea Selatan: Analisis Paradigma Naratif pada Podcast.” Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS) 4, no. 1 (2025): 65–80. https://doi.org/10.36722/psn.v4i1.3540.

Sobur, Alex. Komunikasi Naratif: Paradigma, Analisis, dan Aplikasi. Edisi ke-1. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

Sugiyono, Muhammad. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2019.

Tantama, Juanita, dan Glorya Agustiningsih. “Studi Paradigma Naratif Walter Fisher pada Aktivitas ‘Nongkrong’ di Kalangan Remaja Madya.” Jurnal Komunikasi 7, no. 1 (2013): 10–18.

Taufiq, dkk. “Tren Hijrah Muslim Perkotaan di Media Sosial: Konstruksi, Representasi dan Ragam Ekspresi.” 2022.

Tsaqila, Diena Qaulan, dkk. “Tafsir Ayat Al-Qur’an tentang Hijrah.” Jurnal Budi Pekerti Agama Islam 3, no. 1 (2024): 53–64.

Ulfa, Luthfi Ni’amah & Sukma Ari Ragil “Da’I dan Pemanfaatan Instagram: Tantangan Moderasi Dakwah di Era Digital”, Jurnal Komunikasi Islam, vol.09 no.02, 2019.

Varenia, Ida Ayu Nadia, dan Ida Bagus Yudha Phalguna. “Implikasi Media Baru sebagai Media Komunikasi dan Teknologi Informasi.” Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu 4, no. 1 (2022): 623–632. https://doi.org/10.53977/sadharananikarana.v4i1.614.

Wibawa, Agung Tirta, dkk. “Pengalaman Public Figure dalam Memaknai Hijrah (Kajian Fenomenologi pada The Squad Musawarah melalui Channel Youtube).” 2021.

Winoto, Yunus, dan Prijana. “Storytelling dalam Perspektif Narrative Paradigma: Sebuah Kajian Teoritis.” Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan 8, no. 1 (2020): 50–60.

Zikrulloh, Zikrulloh. “Analisis Narasi Komunikasi Ferdy Sambo dan Richard Eliezer pada Kasus Penembakan Brigadir Yoshua.” Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi 13, no. 1 (2024): 11–28. https://doi.org/10.35508/jikom.v13i1.9275.