DAFTAR PUSTAKA

Adhipratama, D. (2025). The Utilization of Social Media by Presidential Candidates in The Formation of Political Image: A Study of Instagram Content During The 2024 Indonesian Presidential Election Campaign. *Jurnal Impresi Indonesia*, *4*(6), 2160–2170. https://doi.org/10.58344/jii.v4i6.6616

Arianto, B., & Handayani, B. (2023). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL KEWARGAAN: STUDI ETNOGRAFI DIGITAL*. *02*. https://doi.org/10.62022/arkana.v2i02.5813

Athifa, Y. H., Wijaya, A. S., Mulyono, S. M., & Bogor, K. (2025). PERAN HUMAS DPRD BOGOR DALAM MENJAGA REPUTASI LEMBAGA LEGISLATIF MELALUI PENDEKATAN KOMUNIKASI PARTISIPATIF DAN RESPONSIF. *JISIP-UNJA*, *9*(1), 171–183.

Azzahri, N. S. (2024). *Politik Digital: Keterlibatan Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Muda Pada Pesta Demokrasi 2024*.

berita depok. (2025, November 3). *Ternyata 25,76 Persen Penduduk Kota Depok Merupakan Pemuda, Banyak yang Belum Menikah*. Berita Depok.

Darwin. (2012). Analisis Responsivitas Pelayanan Publik Studi di Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Administrasi Publik*, *3*(2), 207–233.

East Ventures. (2025). *Digital Competitiveness Index 2025 (Skor & peringkat 157 kota/kabupaten)*. https://east.vc/id/report/east-ventures-digital-competitiveness-index-2025

Eulau, H., & Karps, P. D. (1977). The Puzzle of Representation: Specifying Components of Responsiveness. *Source: Legislative Studies Quarterly*, *2*(3), 233–254.

Farroza, K. S., Yahya, A. A., Ramadhani, A. N., Susilo, G. P., Setiawan, D. D., Gunawan, M. D. R., & Rahmawati, R. (2024). Strategi Komunikasi Politik Pasangan Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar di Instagram @Ubahbareng untuk Meningkatkan Citra Positif dalam Pemilu 2024. *Jurnal Penelitian Inovatif*, *4*(4), 2349–2362. https://doi.org/10.54082/jupin.877

Goel, P., Malkin, N., Gaynor, S. R. W., Jojic, N., Miler, K., & Resnik, P. (2023). Donor activity is associated with US legislators' attention to political issues. *PLoS ONE*, *18*(9 September). https://doi.org/10.1371/journal.pone.0291169

Hafid. (2025). *ANALISIS KOMUNIKASI POLITIK GUS FAWAIT MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PILKADA JEMBER 2024 PERSPEKTIF SOCIAL INFORMATION PROCESSING THEORY (SIPT)*.

Hardini, R., Iffa Nurani, M., Larasayu, F., & Permana, E. (2023). Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer di media sosial instagram pasca pandemi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, *8*(2), 134–148. https://doi.org/10.21067/jrpe.v8i2.8718

Hermawan, V. (2025). Political Communication in the Digital Era: The Role of Social Media in Shaping Public Opinion in the 2024 Election. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia (JIM-ID*, *4*. https://doi.org/10.58471/esaprom.v4i05

Itzkovitch-Malka, R., Mor, G., Oshri, O., & Shenhav, S. (2024). Talking representation: How legislators re-establish responsiveness in cases of representational deficits. *European Journal of Political Research*, *63*(3), 950–972. https://doi.org/10.1111/1475-6765.12648

Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology Fourth Edition Content Analysis*.

Kurniasih, D. R., Parawangi, A., & Andriana. (2022). *RESPONSIVITAS PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT DI KEPOLISIAN SEKTOR KECAMATAN ULUERE KABUPATEN BANTAENG*. *Volume 3, Nomor 2*. https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/index

Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (Abdau Qurani Habib, Ed.; 3rd ed.).

McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication* (5th ed.).

Nada Nisrina. (2026). *TPA Cipayung Kelebihan Kapasitas, Sampah di TPS Bakti Jaya Membeludak*. https://www.metrotvnews.com/play/NOlC921m-tpa-cipayung-kelebihan-kapasitas-sampah-di-tps-bakti-jaya-membeludak

Nugroho, D. P. (2017). *AKUNTABILITAS DPRD PROVINSI JAWA TIMUR DALAM PROGRAM ACARA POLITIK SUARA DEWAN SELAMA TAHUN 2015*. Universitas Gajah Mada.

Ramadani, R., & Mifda Hilmiyah. (2019). Pembentukan Citra Politik di Media Sosial Twitter. *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, *9*(2), 254–268. https://doi.org/10.35905/komunida.v9i2.1126

Rambe, A. S., Khairi, R. A., Salsabila, R., Butar Butar, A. L., Azzahra, R., & Sanjaya, S. (2025). *POLITICAL COMMUNICATION STRATEGIES IN THE DIGITAL ERA*. https://doi.org/10.47453/Ahmad

Riyanto, A. D. (2025, February 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/

Schakel, W., Baumann, M., Bolet, D., Campbell, R., Louwerse, T., & Zittel, T. (2025). How political and social constituent traits affect the responsiveness of legislators: A

Comparative Field Experiment. *European Journal of Political Research*, *64*(1), 229–250. https://doi.org/10.1111/1475-6765.12688

Setiawan, A. (2019). *KOMUNIKASI POLITIK*.

Shiva, A., Suandi, M., & Aji, M. P. (2024). The Use of Instagram Social Media as a Political Communication Tool for the Bogor Regency Regional Government in 2022-2023. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, *Volume 11*, 417–422.

Whisnu, M. (2025). *Kepemilikan Lahan di Permukiman Kampung Baru Kota Depok Belum Jelas*. https://www.metrotvnews.com/read/kewCMlqM-kepemilikan-lahan-di-permukiman-kampung-baru-kota-depok-belum-jelas