DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metode Penelitin Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Abiyoga, D. S., & Saptiyono, A. (2025). Pengaruh Kualitas Konten Instagram @seputarsemarang terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Warga Semarang. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(4), 1667–1680. https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.5602

Adli Naufal Noeryandana. (2025). Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Informasi Pada Akun @timnas.indonesia Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, *5*(2), 1–7. https://doi.org/10.29303/v4b9vh76

Aisyah, N., & Putri, S. A. R. (2021). Hubungan Kualitas Informasi Visual Statis Pada Akun Instagram @berita_lamongan_ Dengan Minat Baca Follower. *MEDIAKITA*, *5*(2), 187–197. https://doi.org/10.30762/mediakita.v5i2.3619

Alika, F. A. P. (2022). Kualitas Informasi Pada Media Sosial Instagram Sebagai Sumber Pengetahuan Bisnis Kuliner. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(4), 223–226. https://doi.org/Prefix 10.55904 by Crossref

Anggraeni, N. S. P., & Rohimakumullah, M. A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @Kotajakartapusat Terhadap Citra Pemerintah. *Kaganga:Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, *5*(2), 418–427. https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4315

Badan Pusat Statistik. (2024). *Tingkat Kegemaran Membaca Masyarakat dan Unsur Penyusunnya Menurut Provinsi*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/TlROMldrTjVjVzEwVWtkbmRUSk5abkk0T0U5Q1FUMDkjMyMwMDAw/tingkat-kegemaran-membaca-masyarakat-dan-unsur-penyusunnya-menurut-provinsi.html?year=2024 (diakses tanggal 21 April 2026)

Bunga, S. M. F., & Rachman, M. A. (2022). Peran akun twitter @literarybase dalam meningkatkan minat baca followersnya. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, *18*(1), 98–112. https://doi.org/10.22146/bip.v18i1.2375

Dalman. (2017). *Keterampilan Membaca* (1 ed.). Rajawali Pers.

DataReportal. (2025). *Digital 2025 : Indonesia*. DataReportal. https://datareportal.com/reports/digital-2025-Indonesia (di akses tanggal 20 April 2026)

Dellia, P. (2021). *Dasar Sistem Informasi*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, *19*(4), 9–30. https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748

Dwirinanti, R. A., Indah, R. N., & Nurrohmah, O. (2021). People Is on Social Media: Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan. *Tibanndaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, *5*(2), 233–248. https://doi.org/10.30742/tb.v5i2.1652

Elendiana, M. (2020). Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, *2*(1), 54–60. https://doi.org/10.31004/jpdk.v1i2.572

GoodStats. (2025). *Indonesia Digital Report*. GoodStats. https://goodstats.id/publication/indonesia-digital-report-2025-instagram-xQpqj (di akses tanggal 20 April 2026)

Hapsari, Y. I., Purnamasari, I., & Purnamasari, V. (2019). Minat Baca Siswa Kelas V Sd Negeri Harjowinangun 02 Tersono Batang. *Indonesian Journal Of Educational Research and Review*, *2*(3), 371–378. https://doi.org/10.23887/ijerr.v2i3.22634

Hasanah, H., & Fajriyah, A. (2025). Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Minat

Akses Pengguna (Studi Pada Aplikasi Baca ISumenep). *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, *9*(2), 423–436. https://doi.org/10.29240/tik.v9i2.14339

Ilhami, H., & Sudrajat, R. H. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @internship_ddbtelkom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *8*(1), 1–10. https://doi.org/10.30596/ji.v8i1.13704

Junaidi. (2010). *Download Tabel t untuk d.f = 1-200*. WordPress. https://junaidichaniago.wordpress.com (di akses tanggal 19 Juli 2026)

Kala, Y., & Ulina, R. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Ipusnas Pada Pengikut @Literarybase Di Twitter Terhadap Minat Membaca Buku Digital. *Medium*, *10*(1), 200–213. https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9166

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.)*. Pearson.

Mansyur, U. (2020). Minat Baca Mahasiswa: Potret Pengembangan Budaya Literasi di Universitas Muslim Indonesia. *Literasi : Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, *4*(2), 149–156. https://doi.org/10.25157/literasi.v4i2.3900

Mardiah, D. (2023). Minat Baca di Indonesia: Systematic Literature Review. *Jurnal Pena Ilmiah*, *5*(1), 33–44. https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jpi.v5i1.65231

Masripah, S., Hidayati, N., Syamsiah, N. O., & Haryani. (2019). *Analisa Perancangan Sistem Informasi Akuntansi* (pertama). GRAHA ILMU.

Meiliyani, P. E., Putra, I. N. B. A., & Pratyaksa, I. G. T. (2024). Analisis Kualitas Informasi Pada Konten Instagram Jurnalisme Warga @Infosingaraha_News di Kota Singaraja. *Maha Widya Duta : Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, Dan Ilmu Komunikasi*, *8*(2), 140–147.

https://journal.mpukuturan.ac.id/index.php/duta/article/view/557

Nuraini, N., Aini, C. N., Lestari, K. A., & Kumala Sari, N. A. (2023). Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. *JIPIS : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*, *2*(2), 99. https://doi.org/10.31958/jipis.v2i2.9547

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2017). *Management Information Systems (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.

Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. (2024). *IPLM 2024 Catat Rekor Tinggi, Literasi Nasional Semakin Meningkat*. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. https://perpusnas.go.id/berita/iplm-2024-catat-rekor-tinggi-literasi-nasional-semakin-meningkat (di akses tanggal 21 April 2026)

Puspita, R. E., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2024). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @Coffeeineseeker Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, *8*(1), 109–128. https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v8i1.109-128

Putri, N. A., Prijana, P., & Rohman, A. S. (2023). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @seputar.aespa Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, *17*(2), 119. https://doi.org/10.14421/fhrs.2022.172.119-140

Rinanda, F. (2023). *Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @SINTIAWITHBOOKS Terhadap Minat Baca Bagi Followers-nya* [Skripsi. UIN Raden Fatah Palembang]. https://repository.radenfatah.ac.id/32695/

Salsabila, L. N. S. (2025). Hubungan Konten Instagram Review Buku @meisyasallwa Terhadap Minat Baca Generasi Z. *THE LIGHT : Journal of Librarianship and Information Science*, *5*(1), 32–42. https://doi.org/10.20414/light.v5i1.11721

Santoso, A. (2023). Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel ?. *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, *4*(2), 24–43.

https://doi.org/10.24071/suksma.v4i2.6434

Saputra, M. I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Pada Followers Akun Instagram @kemenkes_ri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(01), 107–114. https://doi.org/10.56127/jukim.v2i01.449

Satriyawan, G., Efendi, R. K., & Raditya, G. R. (2023). Efektivitas Konten Instagram @Perpustakaan_untidar terhadap Minat Baca Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS*, *2*(3), 295–307. https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i1.36

Siregar, W., & Christiani, L. (2021). Dampak Intellectual Capital Terhadap Kinerja Pustakawan UPT Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, *5*(1), 141–149. https://doi.org/10.14710/anuva.5.1.141-149

Situmorang, K. br, & Christin, M. (2023). Pengaruh Konten Riview Buku Terhadap Minat Baca Pada Followers TikTok Meisya Sallwa. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, *8*(3), 523–533. https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i3.96

SkripsiBisa. (2019). *Cara Menentukan Nilai r tabel*. SkripsiBisa. https://www.skripsibisa.com/2019/06/cara-menentukan-nilai-r-tabel.html (di akses tanggal 19 Juli 2026)

Sudarsana, U. (2022). *Pembinaan Minat Baca*. Universitas Terbuka.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Followers. *Jurnal Common*, *5*(2), 118–133. https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143

Syahfitri, S., Nurbaiti, N., & Inayah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas

Informasi Dan Kualitas Pelayanan Pada Sistem Enterprise Resource Planning Terhadap Kepuasan Pengguna. *MOTIVASI Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *8*(2), 88. https://doi.org/10.32502/mti.v8i2.6616

Tanjaya, S. C., Maneke, L., & Tawas, H. . (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape di Instagram. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *7*(4), 4935–4944. https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.25701

Veronika, R., & Aulia, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial. *Koneksi*, *6*(2), 295–304. https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15677

Winarno, W. W. (2017). *Sistem Informasi Manajemen* (Ketiga). UPP STIM YKPN.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (pertama). KENCANA.

Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)* (1 ed.). KENCANA.

Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjannah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode, Praktik)*. Widina Media Utama.