ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @bacaanalya Terhadap Minat Baca *Followers*" ditulis oleh Nurul Farida, NIM, 1860310221024, dengan dosen pembimbing Prisca Budi Juvitasari, M.A.

Kata Kunci : Kualitas Informasi, Minat Baca, Instagram, *Bookstagram, followers*

Perkembangan pesat media sosial, khususnya Instagram, menjadikan akun bookstagram sebagai salah satu saluran alternatif penyebaran informasi seputar buku dan bacaan. Kualitas informasi yang disajikan melalui akun tersebut diduga memengaruhi minat baca *followers*-nya. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kualitas informasi akun Instagram @bacaanalya terhadap minat baca *followers*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif kausalitas dengan populasi sekitar 101.000 *followers* akun @bacaanalya. Sampel sebanyak 100 responden ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert, didukung observasi dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, dan linearitas, dilanjutkan dengan regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan IBM SPSS Statistics 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi dan minat baca sama-sama berada pada kategori sangat baik dengan nilai rata-rata 4,44. Uji regresi menghasilkan nilai signifikansi 0,000 (< 0,05) dengan t hitung sebesar 9,102, lebih besar dari t tabel 1,984, yang menunjukkan bahwa kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat baca. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,458 menunjukkan bahwa kualitas informasi memberikan kontribusi 45,8% terhadap minat baca followers, sedangkan 54,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Temuan ini membuktikan bahwa semakin baik kualitas informasi yang disajikan akun Instagram @bacaanalya, semakin tinggi pula minat baca followers-nya. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoritis bagi ilmu perpustakaan, khususnya dalam ranah kualitas informasi dan minat baca, serta kontribusi praktis sebagai bahan evaluasi bagi pengelola akun bookstagram dalam meningkatkan kualitas kontennya.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Information Quality of @bacaanalya Instagram Account on *Followers*' Reading Interest" was written by Nurul Farida, NIM, 1860310221024, with supervisor Prisca Budi Juvitasari, M.A.

Keywords : Quality of Information, Reading Interest, Instagram, *Bookstagram, followers*

The rapid development of social media, especially Instagram, has made the bookstagram account one of the alternative channels for disseminating information about books and reading. The quality of the information presented through the account is suspected to affect the reading interest *of its followers*. This study aims to determine the effect of the quality of information on Instagram accounts @bacaanalya on *followers*' reading interest. The study used a causality associative quantitative approach with a population of about 101,000 followers of @bacaanalya accounts. A sample of 100 respondents was determined using the Slovin formula with purposive sampling technique. Data were collected through a Likert scale questionnaire, supported by observation and documentation, then analyzed through validity, reliability, normality, and linearity tests, followed by simple linear regression, t-test, and coefficient of determination (R^2) with the help of IBM SPSS Statistics 21. The results showed that the quality of information and reading interest were both in the very good category with an average score of 4.44. The regression test produced a significance value of 0.000 (< 0.05) with a t count of 9.102, greater than t table 1.984, which shows that the quality of information has a positive and significant effect on reading interest. The determination coefficient (R^2) of 0.458 showed that the quality of information contributed 45.8% to the reading interest of followers, while the remaining 54.2% was influenced by other factors outside of this study. These findings prove that the better the quality of information presented by @bacaanalya Instagram account, the higher the reader's interest in reading. This research is expected to make a theoretical contribution to library science, especially in the realm of information quality and reading interest, as well as practical contribution as evaluation material for bookstagram account managers in improving the quality of their content.

الملخص

الأطروحة التي تحمل عنوان "تأثير جودة المعلومات لحساب إنستغرام bacaanalya@ على اهتمام *المتابعين بالقراءة*" كتبها نور فريدة، نائمة الإمبراطورية العمرية، 1860310221024، مع المشرفة بريسكا بودي جوفيتاساري، ماجستير في الآداب.

الكلمات المفتاحية : جودة المعلومات، اهتمام القراءة، إنستغرام، *بوكستاغرام، المتابعون*

لقد جعل التطور السريع لوسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة إنستغرام، حساب بوكتغرام أحد القنوات البديلة لنشر المعلومات حول الكتب والقراءة. يشتبه في أن جودة المعلومات المقدمة من خلال الحساب تؤثر على اهتمام متابعيه بقراءته . تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير جودة المعلومات على حسابات إنستغرام bacaanalya@ على اهتمام *المتابعين* بقراءتهم. استخدمت الدراسة نهجا كميا ارتباطيا بالسببية مع عدد من المتابعين لحوالي 101,000 متابع لحسابات bacaanalya@. تم تحديد عينة من 100 مشارك باستخدام صيغة سلوفين مع تقنية العينة الهادفة. تم جمع البيانات من خلال استبيان مقياس ليكرت، مدعوما بالملاحظة والتوثيق، ثم تم تحليلها من خلال اختبارات الصلاحية والموثوقية والطبيعية والخطية، تلاها الانحدار الخطي البسيط، واختبار t، ومعامل التحديد (R^2) بمساعدة IBM SPSS Statistics 21. أظهرت النتائج أن جودة المعلومات واهتمام القراءة كانا في فئة جيدة جدا بمتوسط درجة 4.44. أنتج اختبار الانحدار قيمة دلالة 0.000 (< 0.05) مع عدد t بلغ 9.102، أكبر من جدول 1.984 t، مما يظهر أن جودة المعلومات لها تأثير إيجابي وذو دلالة على اهتمام القراءة. أظهر معامل التحديد (R^2) البالغ 0.458 أن جودة المعلومات ساهمت بنسبة 45.8٪ في اهتمام المتابعين بالقراءة، بينما تأثرت النسبة المتبقية البالغة 54.2٪ بعوامل أخرى خارج هذه الدراسة. تثبت هذه النتائج أنه كلما كانت جودة المعلومات التي يقدمها حساب إنستغرام bacaanalya@ أفضل، زادت اهتمام القارئ بالقراءة. من المتوقع أن يقدم هذا البحث مساهمة نظرية في علوم المكتبات، خاصة في مجال جودة المعلومات واهتمام القراءة، بالإضافة إلى مساهمة عملية كمادة تقييم لمديري **حسابات بوكستاغرام في تحسين جودة محتواهم.**