ABSTRAK

Endang Sukmawati (2026) Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Video TikTok Pada Akun @dawuh.teras.gubuk. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I

Kata Kunci: Analisis Isi, Pesan Dakwah, TikTok

Perkembangan teknologi yang kian pesat mempermudah manusia dalam bekerja dan berkomunikasi, termasuk mengggunakan media sosial. Media sosial merupakan platform kolaboratif yang memberikan kemungkinan menghasilkan pengguna *User-Genered-Content* serta membagikan pesan berupa berita, gambar, maupun video. Berbagai kemudahan ditawarkan oleh media sosial membuat pengguna tidak hanya menggunakan sarana untuk berkomunikasi, kolaborasi, aktifitas jual beli sampai penyampaian informasi diantaranya sebagai sarana media berdakwah. Dakwah dalam Islam mengalami transformasi dari dakwah konvensional ke dakwah digital. Salah satu media sosial yang digunakan sebagai media berdakwah adalah platform TikTok. Berdasarkan laporan dari *We Are Social* dan data Repotal tahun 2024, data menunjukkan pengguna TikTok di Indonesia mencapai 126,8 juta pengguna aktif.

Fenomena dakwah melalui platform TikTok, banyak akun dakwah aktif menyampaikan pesan-pesan keislaman. Beberapa akun dakwah memanfaatkan platform TikTok sebagai media berdakwah kepada masyarakat luas. Salah satu akun TikTok yang mengandung nilai-nilai keislaman adalah akun @dawuh.teras.gubuk. akun ini merupakan akun baru yang memiliki 53,2 ribu pengikut, 1.4 jumlah like dari jumlah 200 video lebih perbulan september 2025. Akun ini merupakan akun resmi media partner dari @teras.gubuk dan @nderekpusatofficial. Akun ini menyajikan dawuh atau nasihat islam dan membahas tentang kehidupan sehari-hari, akhlak, dan adab yang disampaikan oleh Agus H.M Abdurrahman Al Kautsar.

Dalam penelitian ini peneliti merumuskan masalah penelitian ini yaitu, bagaimana pesan dakwah pada akun TikTok @dawuh.teras.gubuk, dengan memberikan jabaran tentang isi dari pesan-pesan dakwah yang terkandung didalamnya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi *(Content Analysis)* yang mana metode tersebut mengkaji pesan-pesan yang terkandung dalam sebuah media atau konten dan menghasilkan kesimpulan dari pesan yang terkandung. Beberapa video yang ada dalam akun @dawuh.teras.gubuk dapat diklasifikasikan menjadi 3 kategori, yaitu Aqidah, Akhlak, dan Syari'ah. Penentuan video yang diteliti dibatasi dalam kurun waktu satu bulan (Januari 2026).

Hasil analisis dalam penelitian ini ditemukan 28 video konten yaitu, 4 video termasuk dalam kategori pesan dakwah aqidah, 23 video termasuk kategori pesan dakwah akhlak, dan 1 video termasuk kategori pesan syari'ah. Hal ini menggunakan teori Holsti dengan unsur *What, To whom,* dan *How,* dan sesuai dengan teori pesan

ABSTRACT

Endang Sukmawati (2026) Content Analysis of Islamic Propagation Messages Through TikTok Videos on the Account @dawuh.teras.gubuk. Islamic Communication and Broadcasting Study Program. Faculty of Ushuluddin Adab and Propagation. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung. Supervisor: Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I

Keywords: Content Analysis, Islamic Propagation Messages, TikTok

The increasingly rapid development of technology has made it easier for people to work and communicate, including using social media. Social media is a collaborative platform that allows users to generate User-Generated Content and share messages in the form of news, images, and videos. The various conveniences offered by social media enable users to use it not only for communication, collaboration, buying and selling activities, but also for conveying information, including as a means of propagation. Propagation in Islam has undergone a transformation from conventional to digital propagation. One of the social media platforms used as a medium for propagation is the TikTok platform. According to a report from We Are Social and Repotal data from 2024, TikTok users in Indonesia reached 126.8 million active users.

The phenomenon of da'wah (Islamic outreach) through the TikTok platform has seen numerous active da'wah accounts convey Islamic messages. Some da'wah accounts utilize the platform as a medium for preaching to the wider community. One TikTok account embodying Islamic values is @dawuh.teras.gubuk. This new account has 53.2 thousand followers and 1.4 million likes from over 200 videos per month as of September 2025. This account is the official media partner of @teras.gubuk and @nderekpusatofficial. This account presents dawuh (Islamic advice) and discusses daily life, morals, and etiquette, delivered by Agus H.M. Abdurrahman Al Kautsar.

In this study, the researcher formulated the research problem, namely, how the da'wah message is conveyed on the TikTok account @dawuh.teras.gubuk, by providing an explanation of the content of the da'wah messages contained therein. The research method used was a descriptive qualitative method with a content analysis approach, which examines the messages contained in a media or content and draws conclusions from the messages. Several videos on the @dawuh.teras.gubuk account can be classified into three categories: Aqidah (Islamic faith), Akhlak (morality), and Sharia (Islamic law). The selection of videos for study was limited to a one-month period (January 2026).

The analysis of this study found 28 videos containing content: four videos categorized as aqidah da'wah messages, 23 videos categorized as akhlak da'wah messages, and one video categorized as a sharia message. This analysis utilizes Holsti's theory with the elements of "What," "To Whom," and "How," and aligns with the theory of da'wah messages according to Wahyu Ilaihi.

مُلَخَّص

إندانج سوكماواتي (٢٠٢٦) تحليل محتوى الرسائل الدعوية عبر فيديوهات التيك توك على حساب @dawuh.teras.gubuk. برنامج دراسات الاتصال والإذاعة الإسلامية. كلية أصول الدين والأدب والدعوة. الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونج أجونج. المستشار الأكاديمي: د. لطفي ألفة نعمة م.كوم.إي.

الكلمات المفتاحية: تحليل المحتوى، رسائل الدعوة، تيك توك.

لقد سهّلت التطورات التكنولوجية المتسارعة مجالات العمل والتواصل البشري، بما في ذلك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وتُعد هذه الوسائل منصاتٍ تعاونية تتيح إنشاء محتوى يبتكره المستخدمون ومشاركة الرسائل -مثل الأخبار والصور ومقاطع الفيديو. وتتيح المزايا المتعددة التي توفرها هذه المنصات للمستخدمين توظيفها ليس فقط في التواصل والتعاون والتجارة، بل أيضاً في نشر المعلومات، بما في ذلك ممارسة "الدعوة" (نشر الرسالة الإسلامية). وقد شهدت الدعوة في الإسلام تحولاً من الأساليب التقليدية إلى المناهج الرقمية؛ ويُعد تطبيق "تيك توك" إحدى المنصات المستخدمة لهذا الغرض، إذ تشير تقارير عام (٢٠٢٤) الصادرة عن مؤسسة "We Are Social" وبيانات إلى أن عدد المستخدمين النشطين للتطبيق في إندونيسيا قد بلغ. (٨,١٢٦) مليون مستخدم.

شهدت منصة "تيك توك" ظهور العديد من الحسابات النشطة في مجال الدعوة الإسلامية ومشاركة الرسائل الدينية مع الجمهور العام؛ ومن بين هذه الحسابات التي تروج للقيم الإسلامية حساب "@dawuh.teras.gubuk". وبحلول شهر سبتمبر 2025، كان هذا الحساب -الذي يُعد حديث العهد نسبياً- قد نجح في استقطاب ٢,٥٣ألف متابع وحصد ١٤, ألف إعجاب عبر أكثر من ٢٠٠مقطع فيديو. ويعمل الحساب كشريك إعلامي رسمي لكل من "@teras.gubuk" و"@nderekpusatofficial"، حيث يقدم التعاليم والنصائح الإسلامية، إلى جانب مناقشات تتناول الحياة اليومية، والأخلاق، وآداب السلوك، وذلك بصوت "أغوس إتش إم عبد الرحمن الكوثر".

في هذه الدراسة، يصيغ الباحث مشكلة البحث من خلال فحص طبيعة رسائل "الدعوة" (التوعية الدينية) المنشورة على حساب المسمى @dawuh.teras.gubuk، وتفصيل محتوى الرسائل التي يتضمنها. وتُستخدم في الدراسة المنهجية النوعية الوصفية القائمة على تحليل المحتوى؛ حيث يتيح هذا النهج فحص الرسائل الإعلامية أو المحتوى لاستخلاص استنتاجات حول جوهرها ومضمونها. ويمكن تصنيف مقاطع الفيديو الموجودة على الحساب المذكور إلى ثلاث فئات: العقيدة، والأخلاق، والشريعة الإسلامية. وقد اقتصر اختيار مقاطع الفيديو المخصصة للتحليل على إطار زمني مدته شهر واحد (يناير ٢٠٢٦).

حدد التحليل في هذه الدراسة 28 محتوى مرئياً: حيث صُنِّفت ٤ مقاطع فيديو ضمن فئة رسائل الدعوة المتعلقة بـ "العقيدة"، و٢٣ مقطعاً ضمن فئة رسائل الدعوة المتعلقة بـ "الأخلاق"، ومقطع واحد ضمن فئة الرسائل المتعلقة بـ "الشريعة". وقد استند هذا التحليل إلى نظرية "هولستي" متضمناً عناصر "ماذا" و"لمن" و"كيف" وتماشى مع نظرية رسائل الدعوة التي طرحها "واهيو إيلايهي".