DAFTAR PUSTAKA

Ainur Rochmah. "PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK : STUDI ANALISIS ISI PADA VIDEO AKUN @Mutiatreza." Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.

Arsyat, Azhar. *Media Pengajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.

Bahri, Yarif. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Ciputat Press, 2000.

Buhari Daudy. "Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Dakwah." *Literasiologi* 12 (2024): 16–17.

Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. "Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Islam." *Proceeding International Seminar on Islamic Studies* 4, no. 2022 (2023): 690–98.

Desi Anggraini. "Efektifitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @islamdakwahcom)." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020. https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/9340.

Eriyanto. *Analisis Isi*. Diedit oleh Suwito. Pertama. Jakarta: PRENAMEDIA GROUB, 2011.

Evi Nowidiayanti. "PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN TIKTOK (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun TikTok @Basyasman00)." INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO, 2021.

Fidiana Fatika Yanti. "Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @dawuhumihannah Periode Oktober 2023," 2024.

Guesty Tania. "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram," 2020.

Ibn Miskawayh. *Tahdzib Al-Akhlaq W Tathir al-A'raq*. Kairo: al-Mathba'ah al-Husainiyyah al-Mishriyyah, 1329.

Imam Al-Ghazali. *Ihya' 'Ulum al-Din*. Beirut: Dar al-Ma'rifah, n.d.

Kartika Intan. "Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @risyad_bay." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG, 2024.

Mu'in Husni Zainul, Rahman Iftaqur. "ISLAM, KEARIFAN LOKAL,

KOMUNIKASI DAKWAH; MENAKAR KONSEP ISLAM NUSANTARA.” *Jurnal Islam Nusantara* 04 (2020): 92.

Musthafa al-khin, Musthafa al-Bugha, Ali asy-Syarbaji. *Al-Fiqh al-Manhaj ‘ala Madzhab al-imam asy-syafi’I*. Damaskus: Dar al-Qalam, 2012.

Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2015.

Rohani, Ahmad. *Media Instruksional Edukatif*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA, 1997.

Rulloh, Risqal, Muhammad N Abdurrazaq, dan Sobirin. “Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram : Analisis Isi pada Akun @ hawaariyyun Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia , Indonesia berkomunikasi terkait dengan penggunaan media . Banyak sekali media yang dapat digunakan.” *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* 6, no. 1 (2025): 75–92.

Sadiah, Dewi. *METODE PENELITIAN DAKWAH*. Diedit oleh Muliawati Nita. Pertama. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2015.

Sri Mayangsari, dan Ahmad Fakhruddin Fajrul Islam. “Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Husein Ja’far Al-Hadar di Tik Tok @huseinjafar.” *Ikhlas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam* 2, no. 3 (2025): 123–40. https://doi.org/10.61132/ikhlas.v2i3.1112.

Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Ke 28. Bandung: ALFABETA, 2018.

———. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.” *buku: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2011): 33–39. http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis.

Thahir bin Shalih Al-Jazairi. *Jawahirul Kalamiyyah fi Idhalil Al Islamiyyah*. Surabaya: Maktabah Al-Hidayah, n.d.

Tresia, Triuli, Yanto Yanto, dan Bayu Risdiyanto. “Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Studiodjiwa).” *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 3, no. 3 (2024): 217–22. https://doi.org/10.37676/mude.v3i3.6450.

Wahyu Ilaihi. *Komunikasi Dakwah*. Diedit oleh Kamsyah Andriyani. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2013.