DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
TRANSLITERASI ..... **xv**
ABSTRAK ..... **xix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Penegasan Istilah 7
BAB II KAJIAN PUSTAKA **13**
A. Kajian Teori 13
B. Literatur Review 17
C. Kerangka Berfikir 26
BAB III METODE PENELITIAN **29**
A. Rancangan Penelitian 29
B. Kehadiran Peneliti 32
C. Lokasi Penelitian 33
D. Data Dan Sumber Data 33

E. Partisipan Peneliti....36
F. Teknik Pengumpulan Data....38
G. Teknik Analisi Data....38
H. Pengecekan Keabsahan Data....39
I. Tahapan Penelitian....40
BAB IV HASIL PENELITIAN....41
A. Deskripsi Data....41
B. Hasil Dan Temuan Peneliti....44
C. Tabel Hasil Dan Penelitian....50
BAB V PEMBAHASAN....53
A. Strategi Pemasaran Digital KBIH Jabalnoor melalui Instagram....53
B. Persepsi Calon Jamaah terhadap Pemasaran Digital KBIH Jabalnoor melalui Instagram....57
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran Digital KBIH Jabalnoor melalui Instagram....61
BAB VI KESIMPULAN....67
A. Kesimpulan....67
B. Saran....68
DAFTAR PUSTAKA....70
LAMPIRAN LAMPIRAN....74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 21
Tabel 3.1 Data informan 35
Tabel 4.1 hasil temuan peneliti 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Instagram KBIH Jabal Noor.....43
Gambar 4.2 Salah satu unggahan instagram 46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 74
Lampiran 2 80
Lampiran 3 82
Lampiran 4 Gambar 85
Lampiran 5 Surat penelitian 87
Lampiran 6 Kartu bimbingan 88