DAFTAR PUSTAKA

Al-Khasawneh, M., Al-Haddad, S., Sharabati, A. A. A., Al Khalili, H. H., Azar, L. L., Ghabayen, F. W., Jaber, L. M., Ali, M. H., & Masa'deh, R. (2023). How Online Communities Affect Online Community Engagement and Word-of-Mouth Intention. *Sustainability (Switzerland)*, *15*(15), 1–23. https://doi.org/10.3390/su151511920

Annisa Sanny, Putri Hikmah Kinanti, Elsa Krismauli Sitohang, M. R. A. (2025). Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Peran Media Sosial dalam Usaha Membangun Citra Merek dan Penjualan. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, *5*(2), 1035–1042.

Daynes-Kearney, R., & Gallagher, S. (2024). Social Identity and Online Support Groups: A Qualitative Study with Family Caregivers. *International Journal of Behavioral Medicine*, *31*(3), 479–490. https://doi.org/10.1007/s12529-023-10203-z

Eka Diana, Siti Ratnatus Solehah, Siti Nadifah, & Nazilatur Rohmah. (2023). Pengelolaan Digital Public Relation dalam Membangun Citra Positif Madrasah. *Semantik : Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, *1*(4), 192–202. https://doi.org/10.61132/semantik.v1i4.158

Esh, D., Qomaruddin, S., & Milyane, T. M. (2025). Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Citra Lembaga Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *9*(2), 358–368. https://doi.org/10.30596/ji.v9i2.20623

Fauzan, M., Purwanto, E., Jupri, H. D. N., & Dewi, P. S. (2025). Media sebagai Agen Perubahan Komunitas di Era Teknologi Digital. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, *2*(4), 15. https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i4.4369

Febriani, A., & Karim, H. A. (2025). Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, *6*, 28–35.

Gunawan, R., & Toni, A. (2022). Strategi Komunikasi Publik Kemenkes RI Dalam Membangun Kesadaran dan Partisipasi Masyarakat Untuk Vaksinasi Covid-19 Melalui Model SOSTAC. *Jurnal Komunikasi*, *16*(1), 52–73. https://doi.org/10.21107/ilkom.v16i1.13817

Hidayat, M., & Ansory, I. (2023). Stigma Radikalisme Pada Pesantren Di Indonesia. *Bayan Lin-Naas : Jurnal Dakwah Islam*, *7*(2), 53–72. https://www.ejournal.idia.ac.id/index.php/bayan-linnaas/article/view/1455

Isnani, T., Tohari, A., & Surahman, F. (2025). The Dynamics of Social Identity in the Digital Era: An Analysis of Social Media's Role in the Formation of Virtual Community Groups. *The Journal of Academic Science*, *2*(8), 2057–2066. https://creativecommons.org/licenses/by/4.0

Izza Nila Syarifah, & Azzah Nor Laila. (2025). Public Relations Management in

Improving the Image of Educational Institutions. *Journal of Advanced Research and Studies in Educational Management (JARSEM)*, *1*(1), 37–42. https://doi.org/10.64990/tzbfxp54

Jatim, M. P. (2022). *Rumusan Hasil Halaqoh Media Pondok Jawa Timur Tahun 2022* (Number 51).

Jatim, M. P. (2024). Rumusan Hasil Halaqoh Media Pondok Jawa Timur Tahun 2024. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, *5*(1), 70–80.

Jatim, M. P. (2026). *Buku Pedoman Tata Kelola & Standar Operasional Prosedur (SOP) Media Pondok Jatim*.

Kadir, A. (2025). Peran Pesantren sebagai Pusat Pemberdayaan Masyarakat dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) di Indonesia. *AL-AMIYAH: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(3), 275–288. https://doi.org/10.71382/aa.v2i3.331

Kristiani, Maulidah, N. H., & Inayah, N. (2025). The Influence of Communication Media on Trans7's Framing that Generates Hate Speech. *Comunica : Journal of Islamic Media and Communication Studies*, *01*(01), 1–13.

Kriyantono, R. (2025). *Xpose Uncensored and Islamic Boarding Schools from a Communication and Public Relations Perspective*. FISIP UB. https://fisip.ub.ac.id/xpose-uncensored-dan-pesantren-dalam-perspektif-komunikasi-dan-public-relations/

Mita Ayu Hidayatullah, & Nur Ainiyah. (2025). Dampak Framing Kasus Kekerasan Remaja Santri Pada Masyarakat Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Maddah : Jurnal Komunikasi Dan Konseling Islam*, *7*(1), 191–196. https://doi.org/10.35316/maddah.v7i1.6669

Muhammad Rizal Firdaus. (2023). Peran Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara Dalam Implementasi Moderasi Beragama Di Media Sosial. *Journal of Islamic Management*, *3*(1), 48–65. https://doi.org/10.15642/jim.v3i1.1107

Mulyati, E., Ode, L. M., Basos, S., & Harahap, L. H. (2024). *Buku Referensi Metode Penelitian* (Vol. 2).

Nazila Putri Kyla, Azifah Faza Aghnia, & Tria Patrianti. (2025). Peran Digital Public Relation dalam Mempertahankan Reputasi Brand di Instagram @tokokopituku. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, *2*(6), 126–134. https://doi.org/10.62383/konsensus.v2i6.1457

Novianti, S., Abidin, Y. Z., & Muchtar, K. (2021). Strategi Humas Badan Narkotika Nasional Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Program Rehabilitasi. *Jurnal InterAct*, *9*(2), 133–141. https://doi.org/10.25170/interact.v9i2.2236

Nur Alifia, Yulfa Lumbaa, & Nur Riswandy Marsuki. (2024). Eksplorasi Kualitatif Dinamika Komunitas Online: Pola Interaksi dan Pengaruhnya dalam Era Digital. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, *2*(1), 254–263. https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i1.798

Nurhaliza, S., & Christi, G. (2024). Komunitas Film Online Sebagai Pembentuk Identitas Bersama Berbasis Instagram Online Film Community as a Formation of Shared Identity through Instagram. *Journal of Communication Management*, *5*(1), 36–49.

Pamungkas, N. A. (2025). Strategi Komunikasi Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Terhadap Kepolisian Dalam Menangani Kejahatan Jalanan. *Jurnal Impresi Indonesia*, *4*(7), 2494–2512. https://doi.org/10.58344/jii.v4i7.6861

Putra, F. A., & Alfando Wikandana Sucipta, J. (2025). Strategi Komunikasi Publik Rahmad Masud Melalui Akun Instagram @rrahmadmasud Dalam Menyampaikan Pesan Pembangunan Di Kota Balikpapan. *Jurnal Sosial Teknologi*, *5*(5), 1515–1537. https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v5i5.32138

Putri, K. A., Sardi, & Utami, N. F. (2025). DINAMIKA PEMBENTUKAN KOMUNITAS DIGITAL DAN IDENTITAS VIRTUAL DI ERA MEDIA SOSIAL. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, *2*(2), 69.

Putri, N., & Hermawan, E. (2025). Strategi Komunikasi Publik Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Selatan dalam Membangun Citra Positif melalui Diseminasi Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, *2*(4), 108–116.

R, M. K. N. F., & Mas'ad, Z. (2024). *Public Relation Dalam Memelihara Citra*. *3*(2), 206–227.

Rafli, Z. P., & Dewi, R. (2025). Manajemen Event Public Relations High Tea Talks by Eugenia Communications. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, *02*(04), 1190–1200. https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/index

Rahmansyah, I. T. (2023). Pesantren and Community Development. *Jurnal Syntax Transformation*, *4*(11), 192–205. https://doi.org/10.46799/jst.v4i11.860

Rahmatullah, S., Fahrurrozi, & Abdul Malik. (2023). Strategi Komunikasi Pondok Pesantren As-Sunnah Dalam Mengembalikan Citranya Pasca Konflik Identitas Di Bagik Nyake. *Society*, *14*(1), 16–24. https://doi.org/10.20414/society.v14i1.6755

Sari, H., Tinggi, S., Islam, A., & Bagansiapiapi, A.-R. (2025). Strategi Komunikasi Pesantren Dalam Menyebarkan Nilai-NilaiIslam Melalui Media Digital. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *10*.

Scott M. Cutlip, Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective Public Relations* (A. Supriatna, Ed.; 9th ed.). Kencana.

Seftian, K. (2025). *Tayangan Xpose Uncensored di TRANS7 Tuai Kecaman: Dituding Hina Kiai dan Pesantren Lirboyo*. Magdalene. https://magdalene.co/story/kontroversi-xpose-uncensored-trans7-singgung-pesantren-lirboyo/

Septa, A. D., Octaviani, V., & Yanto, Y. (2025). Public Relations Strategy of SMKN 1 Bengkulu City in Developing the School's Image. *Journal of*

Multidisciplinary Research, *2*(1), 15–20. https://doi.org/10.70963/jmr.v2i1.364

Shafira, A. (2024). Strategi Komunikasi Kehumasan Dinas Pertanian. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, *9*(3), 671–685.

Stefani Nurul Husna, & Eceh Trisna Ayuh. (2025). Studi Tentang Strategi Komunikasi Publik Kominfo Kota Bengkulu dalam Mendorong Literasi di Masa Transformasi Digital. *Federalisme: Jurnal Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, *2*(3), 208–217. https://doi.org/10.62383/federalisme.v2i3.1074

Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan dan Tantangan Kajian di Bidang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikatif*, *10*(2), 141–152. https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457

Wiyono, T. (2022). Strategi Asosiasi Media Pondok jawa Timur dalam Konten Dakwah di Media Sosial YouTube. 2005–2003 ,(8.5.2017) ,ארץ.