DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Zuchri, 'B*uku Metode Penelitian Kualitatif*', 2022

Adha, Suhroji, 'Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital: Sebuah Tinjauan Literatur', *Jipis*, 31.2 (2022), pp. 134–48

Adistri, Nabila, and Almira Adani Rusman, 'Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada TikTok: Studi Uses and Gratification Di Era Digital', *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 8.2 (2024), pp. 103–16

Aditya, Muammar, and Kareena Aulia Rahma Noer, 'Efektivitas Promosi Produk Umroh Melalui Media Sosial Instragram pada PT. Haji Tour Travel', *Jurnal Manajemen Dakwah*, 12.2 (2024), pp. 316–32, doi:10.15408/jmd.v12i2.40809

Afidah, Vivi Nurul, and Syahril Romli, 'Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji dan Umroh dalam Merekrut Jamaah di PT. Sela Express Tour Kota Pekanbaru', *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 1.3 (2019), pp. 183–200

Amalia, Rifki Icha, 'Implementasi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan pada Fashion UMKM Melalui Platfrom Market Place', *Journal Of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences*, 1.5 (2023), pp. 149–55

Andriyani, Kristy, and Muhammad Raqib, 'Promosi Produk di Era Digitalisasi Terhadap Minat Masyarakat Berumrah pada Biro Hajar Aswad Mubaroq Surakarta', *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 12.1 (2021), pp. 131–46

Anggito, Albi, and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018)

Avifah, Umi Khoidatul, and Romzatul Widad, 'Implementasi Pelayanan Travel Haji dan Umroh pada Ja-Ma'ah di PT. HEMA Tour and Travel & PT. Noor Alia Bondowoso', *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5.1 (2025), pp. 72–82

Ayubadiah, Fitrahnanda, 'Eksplorasi Perangkat Retoris pada Akun Instagram@ Shopee_Id: Exploration of Retories Devices on@ Shopee_Id's Instagram Account', *Visioner: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13.02 (2024), pp. 224–34

Cloudia, Fabella, and Orpha Jane, 'Deskripsi Lima Kekuatan Porter dalam E-Commerce Enabler', *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 15.1 (2025), pp. 124–37

Coviello, Nicole, Roger Milley, and Barbara Marcolin, 'Understanding IT-Enabled Interactivity in Contemporary Marketing', *Journal of Interactive Marketing*, 15.4 (2001), pp. 18–33

Erwin, Erwin, Loso Judijanto, Muzayyanah Yuliasih, Michael Adhi Nugroho, Neneng Nurbaeti Amien, and Fiandy Mauliansyah, *Social Media Marketing Trends* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

Fadhilah, Syarifah, and Siti Nurjanah, 'Strategi dalam Mengoptimalisasi Konten Di

Tiktok Effa Design dalam Upaya Meningkatkan Engagement Rate', *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 11.2 (2024), pp. 68–77

Farah, Nazla Taslia, Septia Amiwantoro, Faridatun Nikmah, and Maharani Ikaningtyas, 'Implementasi Strategi Pemasaran Digital dalam Pengembangan Bisnis di Era Digitalisasi', *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2.4 (2024)

Frost, Raymond, and Judy Strauss, *E-Marketing* (Routledge, 2016)

Girsang, Chyntia Novy, 'Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial Sebagai Strategi Public Relations di Era Digital', *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12.2 (2020), pp. 206–25

Haqqani, Muh Ilham, 'Pemanfaatan Media Sosial Intagram Oleh Bhabinkamtibmas Guna Mengantisipasi Penyebaran Hoax Pemilu 2019 di Polres Banyumas', *Police Studiew Review*, 4.(1) January (2020), pp. 297–372

Hazriyanto, Asih Purwana Sari, and Afrinanda Afrinanda, *Strategi Pemasaran Digital* (CV. Gita Lentera, 2025)

Hikmawati, Fenti, 'Metodologi Penelitian', 2020

Hutagalung, Rahelin, Vrita Pardosi, Enjelina Simbolon, Marta Oddy Tambunan, and Christian F T Situmorang, 'Meningkatkan Kualitas Pendidikan Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital', in *Seminar Nasional Pendidikan Sarjanawiyata Tamansiswa*, 2025, II, 351–60

Istiqomah, Nur Hidayatul, Jamal Ghofir, and Latifatul Husniyah, 'Strategi Pemasaran Digital: Meningkatkan Minat Calon Jemaah pada Biro Perjalanan Haji dan Umrah Melalui Media Sosial', *Journal Of Dakwah Management*, 3.1 (2024), pp. 1–9

Kementerian Agama, R I, 'Tuntunan Manasik Haji dan Umrah', *Jakarta, Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji Dan Umrah*, 2020

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, 'Marketing Managemen (15 Th)', *Edition. Pearson Education. Inc*, 2016

Laetitia, Amara, 'Dampak Social Proof dan Retensi Pelanggan Di UMKM Café Di Kota Bandung: Tinjauan Literatur', *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (DImmensi)*, 5.1 (2025), pp. 30–33

Lindiani, Lindiani, Indah Registiana, Fauzan Fajrullah, and Indah Noviyanti, 'Analisis Strategi Promosi Bisnis UMKM Coffee Shop dengan Menggunakan Media Sosial: Studi Kasus: Triple Seven Pangkalpinang', *Jurnal Bintang Manajemen*, 2.2 (2024), pp. 75–93

Luthfiyah, Syaripah, and Eka Anisa Sari, 'Strategi Komunikasi Persuasif untuk Meningkatkan Brand Image Media Sosial Studi Kasus: Instagram@ Adheliamakeup.', *Journal of Syntax Literate*, 10.8 (2025)

Migotuwio, Namuri, Talitha Athaya Giovanni, and Rendy Prayogi, 'Instrumentasi

Viralitas Pada Konten Digital Marketing', *Jurnal Sains Informatika Terapan*, 4.2 (2025), pp. 118–28

Mutmainah, Mutmainah, and Siti Fauziah Muthmainnah, 'Pengadaan Kelas Ambu (Akademi Marketing Bisnis Umroh) Oleh BB Tour & Travel Guna Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Terhadap Marketing Bisnis Umroh', *Pedamas (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3.02 (2025), pp. 758–67

Nisrina, Muhammad, 'Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang', *Yogyakarta: Kobis*, 2015

Noventa, Christifera, Iin Soraya, and Arina Muntazah, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Buddyku Sebagai Sarana Informasi Terkini', *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3.3 (2023), pp. 626–35

Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, Dedi Mardianto, Lis Hafrida, Vidriana Oktoviana Bano, and others, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Pradina Pustaka, 2022)

Parasari, Nyoman Sri Manik, Ni Putu Yunita Anggreswari, Anak Agung Ari Maheswari, and I Wayan Seven Wisnu Putra Suanda, 'Peran Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness XOVID20', *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14.1 (2025), pp. 270–76

Pattiasina, Rendi Yudhistira, Loso Judijanto, Syarifah Syarifah, Endri Sentosa, Fitri Yutika, Gede Surya Mahendra, and others, *Digital Marketing: Teori, Konsep dan Implementasi* (PT. Green Pustaka Indonesia, 2025)

Philip, Kotler, and Kevin L Keller, 'Manajemen Pemasaran Edisi 14, Global Edition', *Jakarta: Erlangga*, 2012

Prihambodo, Calvin Zannua, Zainul Anwar, and Devina Andriany, 'Peran Regulasi Diri Terhadap Perilaku Cyberbullying (The Role Of Self Regulation Of Cyberbullying Behavior)', *Psycho Holistic*, 2.1 (2020), pp. 108–17

Ramdhan, Muhammad, *Metode Penelitian* (Cipta Media Nusantara, 2021)

Riu, Azis Isma, 'Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Wisata Kuliner Kerang Celebes di Kabupaten Takalar Sulawesi Selatan', *Jurnal Ilmiah Neraca: Ekonomi Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 7.2 (2024), pp. 115–24

Rulli, Nasrullah, 'Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi', *Bandung: Simbiosa Rekatama Media*, 2015

Safitri, Putri Najwa, Hera Wati, Laras Fitri Aini Hasibuan, Irene Checilia Sihotang, and Hendra Saputra, 'Strategi Pemasaran Melalui Penerapan Digital Marketing pada UMKM Syaqila Flower', *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1.3 (2024), pp. 125–31

Sari, Yulia, and Nadia Wasta Utami, 'Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Tantangan Teknologi', *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1.1 (2021),

pp. 1–14

Sifak, Mukhammad, H Nur Asnawi, and Fani Firmansyah, 'Strategi Bauran Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah (Studi Kasus Pada PT. UGTMAS Tour and Travel Pasuruan)', *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8.4 (2024)

Singh, H, P Kotler, and K L Keller, 'Marketing Management', *Essentials of Management for Healthcare Professionals. Https://Doi. Org/10.4324/9781315099200-17*, 2018

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Alfabeta, 2014)

Wainira, Maria A D, Yohanes K N Liliweri, and Silvania S E Mandaru, 'Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image', *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 10.2 (2021), pp. 138–48

Waziana, Winia, Dita Novita Sari, Ricco Herdiyan Saputra, and Eko Hendrawan, 'Pelatihan Membangun Ekonomi Kreatif Menggunakan Digital Marketing pada UMKM Sentra Industri Tahu Pekon Gading Rejo', *Jurnal Dedikasi Untuk Negeri (JDN)*, 2.2 (2023)

Widyawati, Sagita, and Muhammad Iqbal Fasa, 'Analisis Strategi Promosi Terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah', *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1.3 (2022), pp. 355–68

Zahir, Muhamad Refan, 'Analisis Efektivitas Konten Buatan Pengguna (UGC) dan Konten Buatan Perusahaan (FGC) dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Terhadap Merek di Era Digital', *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 13.1 (2025), pp. 165–74