DAFTAR PUSTAKA

Apriyanti, and Palupi Permata Rahmi. "The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions of Y.O.U Sunscreen." *International Journal of Community Service & Engagement*, Vol. 6, no. No. 1 (2025).

Arikunto, Suharmi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.

Azahari, Al, and Lukmanul Hakim. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, Vol. 1, no. No. 4 (2021).

Bagida, Dina Lorensa, Tinneke M Tumbel, and Danny Mukuan. "Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. Lion Jailolo." *Jurnal UNSRAT* Vol. 2, no. No. 1 (2021).

Behaqi, Mohammad Arief .et al, "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap Customer Satisfaction dan Keputusan pembelian Konsumen", *Jurnal Widya Manajemen*, Vol. 4, No. 1, (2022).

Binus University Business School. "Kemajuan Industri Fashion Indonesia: Peran Media Digital & Teknologi Dalam Meningkatkan Nilai Tambah," 2025. https://binus.ac.id/bandung/creativepreneurship/2025/05/08/kemajuan-industri-fashion-indonesia-peran-media-digital-teknologi-dalam-meningkatkan-nilai-tambah/.

Chalil, Rifyal Dahlawy, Juli Dwina Puspita, and Dkk. *"Brand Islamic Branding & Rebranding."* Depok: Rajagfindo Persada, 2020.

Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021.

Dzikrullah, Ach Agil, and Rahayu Mardikaningsih. "Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim." *Jurnal Dharma Ekonomi* Vol. 31, no. No. 2 (2024)

Emanuella Bungasmara Ega Tirta. "Ini Bukti Baru RI Malas Beli Baju, Industri Tekstil Jeblok', 6 Februari 2025, Diakses Pada 29 Oktober 2025," 2025. https://www.cnbcindonesia.com/research/20250205162300-128-608253/ini-bukti-baru-warga-ri-makin-malas-beli-baju-industri-tekstil-jeblok

Fariz, Ferdian, Nurul Alifah Insani, Zahra Rohdatul Aisy, and Asri Sundari. "Strategi Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Pelita Nusa Sosial Dan Humaniora* Vol. 4, no. No. 2 (2024).

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23, 8th Ed.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Gunawan, Didik. *"Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing."* PT. Inova Pratama Internasional, 2022.

Haitao, Niu. "Analysis of Product Variety and Price on Purchase Decisions." *International Journal Of Advanced Multidisciplinary,* Vol. 1, no. No. 1 (2022).

Halimah, Nur, Nila Afila, and Dkk. *Agrimetrika Pendekatan Statitiska Untuk Agribisnis*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media, 2021.

Hidayat, Aziz Aimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Realibilitas*. Surabaya: Health Book Publishing, 2021.

Indrawati, Rika. "Strategi Pengembangan Usaha Konveksi UD. Al Wasillah, UD. An Darik Dan UD Alladin Moslem Wear Dengan Pendekatan Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats," 2019.

Irawan, Dedeng, and Ade Gunawan. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Medan: UMSU Press, 2025.

Irwinsyah, Harfan, and Hanny Nurlatif. "Analisis Pengaruh Brand Trust, Product Factor, Dan Sale Promotion Terhadap Customer Loyalty Melalui Purchase Decision Di Matahari Departement Store." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial,* Vol. 1, no. No. 1 (2020).

lwisam, Ary Susana Dewi, "Pengaruhh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Proyektor Epson Di Jakarta", *Jurnal Manajemen.* Vol. 17, No. 1, 2021,

Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah." *Economic and Business Management International Journal* Vol. 3, no. No. 3 (2021).

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing,*. 16th Editi. Harlow: Pearson Education Limited, 2016.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran,* ed. ke-13, (Jakarta: Erlangga,: Bob Sabran, 2009)

Lelet, Pinki Silvia, Bode Lumanauw, and Debry C. A. Lintong. "Pengaruh Kualitas Merek, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Manzone Di Matahari Megamall Manado." *Jurnal Emba* Vol. 10, no. No. 1 (2022).

Lemeshow, Stanley, David W, Hosmer J, Janeile Klar, and Stephen K. Lwanga. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.

Lesmana, Jessica Clara, and Andy. "Pengaruh Harga, Variasi & Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Melalui Shopee (Studi Kasus Di Kota Tanggerang)." *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis,* Vol. 1, no. No.2 (2022).

Lestari, Dinda Puji, and Wirawan Widjanarko. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee.” *Jurnal Economina* Vol. 2, no. No. 3 (2023).

Lilis Kayawati dan Esa Kurnia. “Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah”, *Economic and Business Management International Journal*, 3, no. 3 (2021).

Ma’ruf, Nasir, Alfalisyado, Wida Purwidianti, and Irawan Randikaparsa. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra Merek Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah MEA* Vol. 8, no. No. 2 (2024).

Matondang, Zulaika, and Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS*. Merdeka Kreasi Group, 2022.

Maturudi, Ade Djohar. *Metode Penelitian Teknik Informatika*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.

Melisa, Amelia Putri Ananda Ratna Hasibuan, and Siti Suaibah. N. “Analisis Hubungan Antara Strategi Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan Di Platform E-Commerce”, *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia* Vol. 3, no. No. 3 (2025).

Muhamad Madum, Ida Faridah. Dkk. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Angkasa Media Literasi, 2025.

Mujito. *“Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion).”* Selat Media, 2025.

Muslimin, Supriadi, Zainab, and Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”,, *Journal of Islamic Economics* Vol. 2, no. No. 1 (2020).

Ni Luh Anggela. “Permintaan Produk Tekstil Dan Pakaian Diramal Turun, Ini Biang Keroknya’, Diakses Pada 29 Oktober 2025,” n.d.

Novikaari, Ifada. *Uji Validitas Instrumen*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2016.

Nurissyarifah, and Didit Darmawan. “Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sarung.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 3, no. No.2 (2025).

Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, ed. ke-13, (Jakarta: Erlangga,: Bob Sabran, 2009)Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. *“Consumer Behavior and Marketing Strategy.”* Edisi ke-8. (New York: McGraw-Hill/Irwin, 2008.

Pratama, Angga. “Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Pos Indonesia DC Ciputat.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* Vol. 3, no. No. 4 (n.d.).

Pratama, Novian David, and Wulan Suryandani. “Analisis Citra Merek, Kualitas Prooduk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Onik Kopi Store Di Rembang Kota.” *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Pakpo* Vol. 9, no. No. 2 (2023).

Puspita Disti Anggraini Sejati. “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Costumer Loyality Ditinjau Menurut Perspekif Ekonomi Islam (Studi Pada PT. Rotte Ragam Raa Di Pekanbaru,” 2020.

R.B.Rudani. *“Basics of Marketing Management Theory and Practice.”* S. Chand & Company Ltd, 2000.

Rahmadani, Suci, Rosmanely, and Nurliyah. *“Citra Merek (Brand Image) Dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan"*. Sulawesi Tengah: Feniks Muda Sejahtera, 2022.

Ramang, Literalia, Riadi Budiman, and Noveicalistus H. Djanggu. “Optimalisasi Proses Produksi Di Konveksi XYZ Dengan Line Balancing.” *INTEGRATE: Industrial Engineering and Management System* 9, no. 2 (2025).

Rika Agustianti. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Tohar Media, 2022.

Rina, Mohamad Heikal, Maryudi, and M. Subhan. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Skincare Paada E-Commerce’,.” *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol. 12, no. No. 2 (2023).

Samsiyah, Siti, Nashurudin Latif, Chindi Dwi Aprilia, and Dkk. *“Perilaku Konsumen”,*. Sumedang, Jawa Barat: Mega Press Nusantara, 2023.

Sanaky, Musrifah Mardiani, La Moh. Saleh, and Henriette D. Titaley. “Analisis Faktor Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* Vol. 11, no. No. 1 (2021).

Sejati, Puspita Desi Anggraini. *“Pengaruh Variasi Produk Terhadap Costumer Loyality Ditinjau Menurut Perspekif Ekonomi Islam (Studi Pada PT. Rotte Ragam Raa Di Pekanbaru,”* 2020.

Setiadi, N. J. *“Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran.”* Jakarta: Kencana Prenada Media Group., 2013.

Setiawan, Rudy Azhar, Askolin, and Depy Muhamad Pauzy. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Erigo Official Shop Shopee.Co.Id Di Kota Tasikmalaya”, *Jurnal Doktor Manajemen* Vol. 6, no. No. 2 (2023).

Sinegar, Siti Aisyah. *Kumpulan Jurnal Akreditsi Sinta (Akuntansi Keuangan)*. Bao, n.d.

Suri Amillia, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiomi di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan”,* Vol, 6, No. 1, 2017.

Sugiarto, Beni, Anik Ariyanti, Rochmad Fadjar Darmanto, and uniarto Rojo Prasetyo. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian.” *Prosiding Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2021.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Metods)*. (S. Sutoyo. Bandung: Alfabeta, 2021.

Sunarsih dan Sri Ernawati. “Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es The Indonesia Cabang Bima.” *Jurnal Cahaya Mandalika* Vol. 4, no. No. 3 (2023).

Susianti, Oni Marliana, and Srifariyati. “Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan.” *Jurnal Pendidikan Rokania* Vol. 9, no. No. 1 (2024).

Swastha, Basu, and T. Hani Handoko. *“Manajemen Pemasaran.”* Yogyakarta: Liberty, 2016.

Thompson, A. A., & Peteraf, M. A. "Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Readings". New York: McGraw-Hill Education. (2016).

Wydyanto, and Andri Yandi. “Model of Brand Image and Purchasing: Price Perception and Product Quality (Literature Review of Marketing Management).” *Journal Of Accounting and Finance Management* Vol. 1, no. No. 5 (2020).

Y., P. Tommy, S Suyasa, Emilia Sari, and Ismoro Reza Prima Putra. *Memahami Perilaku Kerja Kontraproduktif*. Yogyakarta: Andi, 2018.

Yuwono, Cinanthya, Dwi Ovi Aryandi. Kuswianto, and Dkk. *“Pengantar Ekonomi Syariah.”* Sumatra Barat.: Tri Edukasi Ilmiah, 2025.