ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Media *TikTok* terhadap Peningkatan Minat dan Hasil Belajar Fiqih pada Siswa Kelas VII MTsN 6 Tulungagung" ditulis oleh Amanda Danica Hasanatul Fi'al, NIM.1860201221045, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Evy Ramadina, S.Pd.I., M.Pd.

Kata Kunci : Media *TikTok*, Minat Belajar, Hasil Belajar, Fiqih.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh proses pembelajaran Fiqih yang masih didominasi penjelasan guru secara konvensional serta penggunaan media yang belum sepenuhnya sesuai dengan karakteristik peserta didik Generasi Z. Kondisi tersebut berdampak pada rendahnya minat dan hasil belajar siswa. Oleh karena itu, diperlukan media pembelajaran yang lebih menarik dan interaktif seperti *TikTok* untuk meningkatkan minat dan hasil belajar Fiqih siswa kelas VII MTsN 6 Tulungagung.

Tujuan Penelitian: 1) Untuk menguji pengaruh media *TikTok* terhadap peningkatan minat belajar Fiqih pada siswa kelas VII MTsN 6 Tulungagung. 2) Untuk menguji pengaruh media *TikTok* terhadap peningkatan hasil belajar Fiqih pada siswa kelas VII MTsN 6 Tulungagung. 3) Untuk menguji pengaruh media *TikTok* terhadap peningkatan minat dan hasil belajar Fiqih pada siswa kelas VII MTsN 6 Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *quasi experimental design*. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VII MTsN 6 Tulungagung yang berjumlah 320 siswa. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu kelas VII B sebagai kelas eksperimen dan kelas VII J sebagai kelas kontrol dengan jumlah 64 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, tes, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas (*Shapiro Wilk*), homogenitas, *Independen Sample T-Test*, dan *MANOVA (Wilks' Lambda*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Ada pengaruh media *TikTok* terhadap peningkatan minat belajar Fiqih pada siswa kelas VII MTsN 6 Tulungagung. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil *uji Independent Sample T-Test* menunjukkan nilai (Sig. 2 tailed) 0,000 < 0,05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. 2) Ada pengaruh media *TikTok* terhadap peningkatan hasil belajar Fiqih pada siswa kelas VII MTsN 6 Tulungagung. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil *uji Independent Sample T-Test* menunjukkan nilai (Sig. 2 tailed) 0,000 < 0,05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. 3) Ada pengaruh media *TikTok* terhadap peningkatan minat dan hasil belajar Fiqih pada siswa kelas VII MTsN 6 Tulungagung. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji *MANOVA* menunjukkan nilai sig. 0,000 < 0,05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence *of TikTok Media* on Increasing Interest and Learning Outcomes of Fiqih in Grade VII Students MTsN 6 Tulungagung" was written by Amanda Danica Hasanatul Fi'al, NIM.1860201221045, Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Evy Ramadina, S.Pd.I., M.Pd.

Keywords: *TikTok Media*, Learning Interest, Learning Outcomes, Fiqih.

This research is motivated by the Fiqh learning process which is still dominated by conventional teacher explanations and the use of media that is not fully in accordance with the characteristics of Generation Z students. Therefore, more interesting and interactive learning media such as TikTok is needed to increase the interest and learning outcomes of Fiqh students in grade VII MTsN 6 Tulungagung.

Research Objectives: 1) To test the influence of *TikTok* media on increasing interest in learning Fiqih in grade VII MTsN 6 Tulungagung students. 2) To test the influence *of TikTok* media on improving Fiqih learning outcomes in grade VII MTsN 6 Tulungagung students. 3) To test the influence of *TikTok media* on increasing interest and Fiqih learning outcomes in grade VII MTsN 6 Tulungagung students.

This study uses a quantitative approach with a *quasi experimental design research type*. The population of this study is all students of grade VII MTsN 6 Tulungagung which totals 320 students. The research sample was selected using purposive sampling techniques, namely class VII B as an experimental class and class VII J as a control class with a total of 64 students. Data collection techniques use questionnaires, tests, observations, and documentation. Data analysis was carried out through validity, reliability, normality (*Shapiro Wilk*), homogeneity, *Independent Sample T-Test*, and *MANOVA (Wilks' Lambda*) tests.

The results of the study show that: 1) There is an influence *of TikTok* media on increasing interest in learning Fiqh in grade VII MTsN 6 Tulungagung students. This can be proven by the results *of the Independent Sample T-Test* showing a value (Sig. 2 tailed) of 0.000 < 0.05, then Ha was accepted and H0 was rejected. 2) There is an influence *of TikTok* media on improving Fiqh learning outcomes in grade VII MTsN 6 Tulungagung students. This can be proven by the results *of the Independent Sample T-Test* showing a value (Sig. 2 tailed) 0.000 < 0.05, then Ha was accepted and H0 was rejected. 3) There is an influence *of TikTok* media on increasing interest and Fiqh learning outcomes in grade VII MTsN 6 Tulungagung students. This can be proven by the results of *the MANOVA test* showing a sig. value of 0.000 < 0.05, then Ha is accepted and H0 is rejected.

الملخص

الأطروحة بعنوان "تأثير وسائل الإعلام على تيك توك على زيادة الاهتمام ونتائج التعلم للفقه في المدرسة الدينية السابعة تساناوية نغري ٦ تولونغاغونغ" كتبها أماندا دانيكا حسنة الفيل، رقم تعريف الطالب ١٨٦٠٢٠١٢٢١٠٤٥، برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية، كلية التربية وتدريب المعلمين، المشرف إيفي رمادينا، بكالوريوس التربية الإسلامية، ماجستير التربية.

الكلمات المفتاحية: وسائط تيك توك، اهتمام التعلم، نتائج التعلم، الفقه.

هذا البحث مدفوع بعملية تعلم الفقه التي لا تزال تهيمن عليها شروحات المعلمين التقليدية واستخدام وسائل الإعلام التي لا تتوافق تماما مع خصائص طلاب جيل زد. لذلك، هناك حاجة إلى وسائل تعليمية أكثر إثارة وتفاعلية مثل تيك توك لزيادة اهتمام ونتائج التعلم لدى طلاب الفقه في الصف السابع من مدرسة تساناوية نغري ٦ تولونغاغونغ.

أهداف البحث: ١) اختبار تأثير وسائل الإعلام على زيادة الاهتمام بتعلم الفقه لدى طلاب الصف السابع في مدرسة تساناوية نغري ٦ تولونغاغونغ. ٢) اختبار تأثير وسائط تيك توك على تحسين نتائج تعلم الفقه لدى طلاب الصف السابع في مدرسة تساناوية نغري ٦ تولونغاغونغ. ٣) اختبار تأثير وسائل الإعلام على زيادة الاهتمام ونتائج التعلم في الفقه لدى طلاب الصف السابع في مدرسة تساناوية نغري ٦ تولونغاغونغ.

تستخدم هذه الدراسة نهجا كميا مع نوع بحث *شبه تصميم تجريبي*. يبلغ عدد طلاب هذه الدراسة جميع طلاب الصف السابع مدرسة تساناوية نغري 6 في تولونغاغونغ ليبلغ مجموع الطلاب 320 طالبا. تم اختيار عينة البحث باستخدام تقنيات أخذ عينات هادفة، وهي الصف السابع ب كفصل تجريبي والصف السابع ج كصف ضابط بإجمالي 64 طالبا. تستخدم تقنيات جمع البيانات الاستبيانات والاختبارات والملاحظات والتوثيق. تم إجراء تحليل البيانات من خلال اختبارات الصلاحية، والموثوقية، والطبيعية (*شابيرو ويلك*)، والتجانس، *واختبار ت العينة المستقل*، *واختبارات مانوفا (لامبدا ويلكس)*.

تظهر نتائج الدراسة أن: 1) هناك تأثير لوسائط *تيك توك* على زيادة الاهتمام بتعلم الفقه لدى طلاب الصف السابع مدرسة تساناوية نغري 6 في تولونغاغونغ. يمكن إثبات ذلك من خلال نتائج *اختبار ت العينة المستقلة* الذي أظهر قيمة (التوقيع 2 ذيل) $0.000 < 0.05$، ثم تم قبول

الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية. 2) هناك تأثير لوسائط *تيك توك* على تحسين نتائج التعلم الفقه لدى طلاب الصف السابع مدرسة تساناوية نغري 6 في تولونغاغونغ. يمكن إثبات ذلك من خلال نتائج *اختبار ت العينة المستقلة* الذي أظهر قيمة (التوقيع 2 الذيل) 0.000 < 0.05، ثم تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية. 3) هناك تأثير لوسائط *تيك توك* على زيادة الاهتمام ونتائج التعلم الفقه لدى طلاب الصف السابع مدرسة تساناوية نغري 6 في تولونغاغونغ. يمكن إثبات ذلك من خلال نتائج اختبار *مانوفا* التي تظهر قيمة توقيع 0.000 < 0.05، ثم يقبل الفرضية البديلة ويرفض الفرضية الصفرية.